

# Глен Форд

## Информационный бестселлер начинается с хорошо организованной системы действий

Абсолютное большинство новичков, принимающих за создание собственного информационного товара (в котором они, вне всякого сомнения, видят будущий бестселлер – иначе кто бы взялся делать этот товар?) не понимают или не хотят понять одной очень важной вещи...

Той вещи, которая запросто может объяснить причину весьма прискорбного обстоятельства, что 99 % из всех начатых информационных товаров так и остаются незаконченными.

Согласитесь, очень обидное обстоятельство!

Масса потенциальных покупателей остаются при этом без решения своей проблемы, за которое они с удовольствием заплатили бы денежки. А предприниматель остается без солидных сумм дохода, которые запросто мог бы заработать на продажах этого товара.

Таким образом, проигрывают все!

Но сейчас не об этом... точнее, не только об этом.

Итак, в чем же заключается та самая «очень важная вещь»?

Она состоит в том, что создание любого информационного товара, направленного на решение той или иной проблемы покупателя, вне зависимости от формы этого товара – будь то серия вебинаров, обучающие видеозаписи, аудиоматериалы, электронные книги и пр. – это достаточно сложный (не по степени исполнения, а по степени организации) и комплексный процесс.

Точно так же как в случае с постройкой дома или сборкой автомобиля.

И реализуется этот комплексный процесс посредством выполнения некоей последовательности строго связанных между собой шагов, принятия некоторого количества важных решений и воплощения в жизнь некоторой порции накопленного ранее опыта.

И что самое важное – этот процесс должен быть организован по строго определенной системе, которая в то же время допускает известную гибкость на случай возникновения разного рода «внештатных ситуаций». Такая система, то есть четко отлаженный алгоритм действий, состоящий из взаимосвязанных и последовательных шагов, будучи реализована в практической

работе, должна привести к получению заранее запланированного и ожидаемого результата.

Более того – в случае повторения всего процесса в рамках данной системы от начала и до конца, такой результат должен быть получен снова. И так столько раз, сколько потребуется.

Таким образом, помимо всего прочего, система подготовки и создания Ваших информационных товаров должна характеризоваться постоянством и устойчивостью.

Идем далее. Как мы уже сказали, система создания информационного товара должна включать в себя последовательность выполнения определенных шагов. Эти шаги группируются в различные этапы процесса создания товара, что также должно находить отражение во всей системе.

Давайте вкратце перечислим эти этапы:

- а) определение портрета Вашего потенциального клиента, с которым Вы будете работать и для которого будет создаваться Ваш информационный товар;
- б) выяснение вопросов, интересующих Вашего потенциального клиента, за ответы на которые он готов платить деньги;
- в) выбор конкретного вопроса и конкретной темы для создания будущего информационного товара;
- г) выбор формата будущего информационного товара, определение пунктов его содержания;
- д) составление подробного плана содержания информационного товара;
- е) непосредственное создание товара;
- ж) подготовка необходимых элементов оформления – дизайн, обложка и пр. и окончательная «упаковка» товара в нужный вид и формат;
- з) написание продающего текста и сопроводительных рекламных и маркетинговых материалов для товара;
- и) подготовка плана релиза, определение каналов вывода товара на рынок;
- к) непосредственно вывод товара на рынок и... опа!

Вот они, заветные денюшки!!!

(Я надеюсь, Вы понимаете, что это – общая схема, в каждой конкретной предпринимательской ситуации ее пункты могут

варьироваться, но в большинстве случаев она выглядит именно так).

И еще раз подчеркнем, что каждый из этих этапов дробится на более мелкие последовательные шаги, которые также должны быть предусмотрены Вашей системой.

Казалось бы, что сегодня систем создания и запуска в продажу информационных товаров разработано великое множество – просто бери, изучай, копируй, применяй – и будет тебе счастье. Но не тут-то было, и каждый, кто пытался создавать собственный инфотовар, прекрасно знает, что я глаголю истину: готовая чужая система, взятая на вооружение, в Вашем конкретном случае, скорее всего, работать не будет!

Что-то у Вас обязательно не заладится и намертво затормозит весь процесс производства на свет Вашего коммерческого бестселлера.

Нравится Вам это или нет, но Вам в любом случае придется создавать и отлаживать *свою собственную* систему создания инфотоваров.

И на то есть веская причина.

Дело в том, что абсолютное большинство тех систем, которые доступны для изучения новичкам онлайн-бизнеса, не охватывают всего процесса от начала и до конца. А те, которые охватывают, из-за своей комплексности рассказывают о звеньях процесса в обобщенном виде, без погружения в необходимую детализацию.

Проще говоря, какие-то из систем достаточно подробно описывают пункт в) указанной выше схемы, то есть выбор конкретной темы из всех имеющихся вариантов. Другие подробно рассказывают об иных отдельных пунктах. Третьи описывают всю последовательность действий в целом, но не уделяют пристального внимания ни одному из звеньев. Посему вряд ли возможно отыскать такую систему, которая позволит Вам безошибочно организовать весь процесс от пункта а) до пункта к) без нужды напрягать Ваши собственные мозги.

Напрягать их придется в любом случае – уж смиритесь с этим фактом. И вот что Вам нужно будет сделать для того, чтобы Ваш бестселлер вначале появился на свет, а затем стал успешно продаваться, принося Вам желанные деньги.

Вам следует сформировать и выработать собственную систему создания информационных товаров. Для этого Вам потребуется скомпоновать ее из доступных Вам для изучения систем – от каждой из них Вы возьмете лучшее для выполнения каждого пункта описанной выше схемы а) – к) – и таким образом сначала скомпилируете свою систему, а затем «обкатаете» и отшлифуете ее на практике.

И в итоге Вы выработаете собственный четкий алгоритм действий, которым в дальнейшем сможете руководствоваться неограниченное число раз и в случае возникновения необходимости – нужным образом модифицировать.

Надобность выполнения подобной компиляции вовсе не является какой-то негативной и ужасной штукой – на самом деле это прекрасная и увлекательная работа!

Во-первых, в итоге ее выполнения Вы получите собственную систему создания инфотоваров, которая станет сочетать в себе только лучшее от других систем и будет максимально свободна от их недостатков.

Во-вторых, Ваша личная система будет уникальна настолько же, насколько уникальны Вы сами, а значит, будет отражать особенности Вашего подхода к созданию контента, Ваши предпочтения и пр. Вам не нужно будет подстраиваться под готовую систему – вместо этого Вы сами создадите готовую систему, которая будет целиком и полностью «подстроена» по Вас!

А это, согласитесь, очень и очень важная вещь!

Более того – если то или иное звено Вашей собственной системы потребует изменений, Вы всегда можете эти изменения внести, а при необходимости заменить звено целиком или вообще убрать его. Тогда как в том случае, если бы Вы работали по готовой шаблонной системе, которую взяли на вооружение, Вам, скорее всего, пришлось бы отказаться от системы целиком и поискать другую, так как в 99 случаях из 100 провести качественную модернизацию подобной жестко построенной системы может только ее разработчик.

Наличие собственной, индивидуальной системы создания информационного товара и вывода его на рынок – реально важная и нужная вещь для каждого онлайн-предпринимателя.

Скажу даже больше – абсолютно все предприниматели онлайн-инфобизнеса имеют такую систему в своем распоряжении, и сформировали они ее именно таким образом, как описано в настоящей статье. Поэтому, если Вы хотите влиться в их ряды и разделить их успех – Вам необходимо обзавестись собственной системой!

А как это сделать – я уже рассказал.

**Источник** – <http://ezinearticles.com>

**Перевод на русский язык** – Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>

Перед Вами возможность получить отличный тренинг по созданию Вашего собственного бизнеса с доходом от \$ 1000 в месяц.

Перед Вами революционно новый подход к продаже Ваших знаний и опыта через Интернет с доходом от \$ 1000 в месяц!

Освоив данный тренинг, который можно заполучить по указанной ниже ссылке, Вы сможете без особых проблем создать в Интернете свое дело, которое будет не только захватывать, увлекать и доставлять удовольствие, но и щедро вознаграждать Вас за Ваш труд!

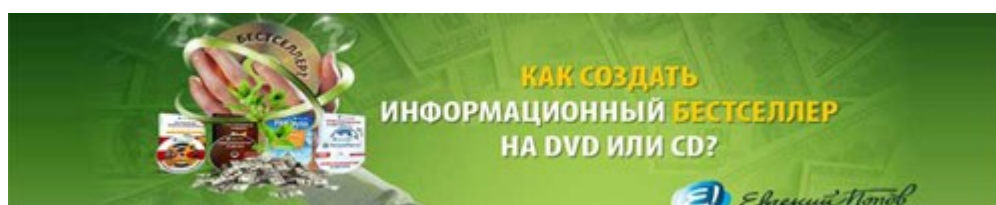


[http://boriskorzh.com/rd/bs\\_241.html](http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html)

Может Вы хотите сказать, что не верите в то, что на продаже информации через Интернет можно зарабатывать \$ 1000, 2000, 3000 и больше в месяц?!

Вот ответ Автора данного тренинга:

Пройдите по ссылке и от Ваших сомнений не останется даже следа. Вместо того, чтобы сомневаться – начинайте действовать, и чем скорее начнете – тем быстрее и больше станете зарабатывать!



[http://boriskorzh.com/rd/bs\\_241.html](http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html)

Если Вы считаете, что на данный момент все прибыльные ниши информационного рынка уже заняты и Вам, новичку, будет очень трудно войти в этот бизнес?!

Прислушайтесь к мнению Автора, признанного профессионала Интернет бизнеса Евгения Попова:

На сегодняшний день, больше 90% рыночных ниш в Рунете ещё не занято и у Вас есть все шансы на то, чтобы построить действительно успешный Интернет-бизнес! Если, конечно, Вы не будете тянуть резину и придумывать все новые и новые оправдания своему бездействию вместо того, чтобы начать работать!

[http://boriskorzh.com/rd/bs\\_241.html](http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html)

