

# Терри Дин

## Как избежать всех сложностей создания собственного товара без вреда для прибыли

Если Вы достаточно долго ведете в Сети собственный бизнес, Вам должно быть известно, что самый лучший способ заработать большие деньги на данном поприще – это продажасобственного информационного товара.

Это действительно так. Обладание собственным информационным товаром делает Вам на рынке совершенно уникальным продавцом, поскольку такого же товара как и у Вас ни у кого больше нет. Помимо этого, Вы получаете возможность организовать собственную аффилиат-программу, которая обеспечит Вам постоянный прилив трафика и увеличение количества продаж буквально в геометрической прогрессии. Таким образом Вы будете платить своим посредникам только в том случае, если они обеспечат Вам реальную прибыль.

И до тех пор, пока Вы с успехом продаете свой собственный информационный товар, Вы можете удерживать в собственных руках сто процентов Вашей прибыли, вместо того, чтобы делить ее с посредниками, производителями, агентами и т.п.

Не правда ли это гораздо лучше: поручить осуществление раскрутки, промоушинговую и маркетинговую работу другим, причем совершенно бесплатно и при этом заинтересовав их так, чтобы они из кожи вон лезли, лишь бы продать как можно больше Вашего товара? Не правда ли замечательно оставлять в собственном кармане все сто процентов, а не тридцать, сорок, в лучшем случае – пятьдесят? Безусловно.

Итак, обладание собственным информационным товаром позволяет Вам добиться всех перечисленных результатов и даже гораздо большего, но... есть одна небольшая проблема. Для того, чтобы заполучить в свои руки уникальный информационный товар, Вам необходимо:

- провести исследование рынка и выяснить, какая информация является актуальной и востребованной;
- сделать всю необходимую работу, направленную непосредственно на создание товара (записать пленку, оформить и скомпилировать книгу и т.п.);
- составить хорошее рекламное объявление и прочие маркетинговые материалы;
- разработать и внедрить в практику схему промоушинговой работы.

Как известно, не всем начинающим предпринимателям под силу осуществить перечисленное выше. Что им остается делать? То же самое, что делал и я в начале моей карьеры: покупать права переиздания (перепродажи) на чьи-нибудь востребованные товары. Открою Вам страшную тайну: я начинал свой электронный бизнес без создания собственных информационных товаров. А работал я в то время... доставщиком пиццы на дом! И у меня не было ни умений, ни навыков, ни веры в себя, ни нужных знаний для того, чтобы разработать свой товар. И покупка прав перепродажи мне тогда казалась единственно возможным вариантом открытия собственного дела.

И тогда я стал "учиться ходить" словно маленький ребенок. Начал с того, что приобрел права перепечатки на несколько информационных товаров, размещенных на компакт-дисках. Данные права предоставили мне возможность продавать диски от собственного имени и оставлять себе всю прибыль. И когда в моих карманах начали позвякивать монеты, мне оборотов показалось маловато и я решил приобрести права перепечатки еще на несколько товаров. И с этого момента вся моя жизнь кардинально изменилась: тогда я познал всю мощь многопоточкового дохода. Ибо клиент, купивший у меня компакт-диск с одним товаром, заинтересовывался в остальных, сходных по тематике с первым, и через некоторое время в девяти случаях из десяти делал заказ. Чеки и уведомления о перечислении средств с кредитных карт приходили мне каждый день. Для мальчика из штата Индиана, который никогда не держал в руках более нескольких сотенных бумажек, все происходящее напоминало красивую сказку. В течение шести месяцев я превратился в человека, основным источником дохода которого был электронный бизнес.

Я не мог поверить в то, что все происходящее случилось на самом деле. Но это было реальностью, хотя уже и не "суровой". И следующие два года я провел приобретая права перепечатки на все новые и новые товары, чтобы расширить свой ассортимент и следовательно увеличить доход... но вовремя остановился.

К тому времени у меня уже был внушительных размеров лист рассылки. Кроме того, я выработал собственные приемы и средства быстрой генерации целевого трафика на свои сайты и приобрел некоторые навыки и знания в области торговли авторскими правами. И тогда я начал оказывать услуги по обучению новичков Internet-маркетингу и промоушингу, попутно совершенствуя собственные знания. И обобщив имевшуюся у меня в распоряжении информацию, я написал электронную книгу.

Обладание собственным информационным товаром подняло весь мой бизнес и соответственно мою прибыль на совершенно новый уровень. Рост продолжался, но уже более высокими темпами, не сравнимыми с предыдущей деятельностью. А когда я стал создавать новые товары "собственного производства", поток прибыли просто захлестнул меня.

Но я никогда не забуду, что начинал с приобретения прав перепродажи\_. А вывод из всего сказанного очень прост: если смогу, сможете и Вы.

В Сети существуют сотни информационных товаров, на которые авторы продают права перепечатки. И многие из данных товаров могли бы стать Вам хорошим подспорьем в осуществлении собственного бизнеса. Существуют кроме этого еще и сайты с платным членством, предоставляющие для коммерческой перепечатки своим членам огромные массивы информации, а также целые пакеты авторских прав.

Главное здесь - найти такой товар, который является уникальным и не продается налево и направо на каждом сайте и в каждой рассылке. Мне попадались пакеты прав, которые были на руках уже у 10 000 правообладателей, соответственно, ни о какой выгодности тут говорить не приходится. И в первую очередь хочу признаться в том, что сам пострадал от покупки прав перепечатки на устаревшие и слишком распространенные товары.

Поиск качественных товаров может отнять много сил, а права перепечатки могут стоить достаточно дорого, но в конечном итоге от них будет гораздо больше пользы, чем от пакета прав, который Вы можете приобрести, скажем... за \$ 17. Можете быть уверены, что точно таким же пакетом торгуют как минимум еще пару тысяч таких же как и Вы.

Даже сейчас, когда мой бизнес приносит мне большой доход, я не перестаю приобретать права перепечатки, ибо они позволяют обеспечить дополнительные потоки прибыли. Если Вы проанализируете деятельность ведущих маркетологов, то очень скоро убедитесь, что практически все они этим занимаются. Объяснение очень простое - прибыли не может быть "слишком много"!

Каким же образом продавать товары, на которые Вы приобрели права перепечатки? Очень простым: продавать так, как будто это Ваш собственный товар. Размещаете рекламу в рассылках, осуществляете несколько рекламных кампаний, пишете статьи, содержащие скрытую рекламу этих товаров, словом, делаете все, как обычно. Прибавьте к сказанному аффилиат-программу по продаже данного товара и совместные проекты с продавцами похожих товаров и Вы построите законченный и автоматический механизм.

В ближайшем приближении начальная схема работы выглядит следующим образом. Вы формируете лист рассылки начинаете его увеличивать, предлагая посетителям за оформление подписки какой-нибудь бесплатный подарок. Затем, когда лист рассылки вырастет, Вы в этой рассылке начинаете рекламировать Ваш товар, после чего при правильном осуществлении данной деятельности продажи долго себя ждать не заставят.

Заканчивая настоящую статью, я хочу, чтобы Вы запомнили одну простую вещь. Права перепечатки сами по себе не обеспечат Вам прибыльного бизнеса, особенно в том случае, если Вы будете "сидеть на них и ждать у моря погоды". Для того, чтобы реализовать их и превратить в доход, необходимо вести долгую, упорную и правильно организованную маркетинговую и промоушинговую работу. Но зато они избавят Вас от всех сложностей и трудностей, связанных с созданием собственного информационного товара.

Источник: <http://www.bizpromo.com>

Перевод на русский язык - Павел Берестнев, <http://biz-webinar.com>

Перед Вами возможность получить отличный тренинг по созданию Вашего собственного бизнеса с доходом от \$ 1000 в месяц.

Перед Вами революционно новый подход к продаже Ваших знаний и опыта через Интернет с доходом от \$ 1000 в месяц!

Освоив данный тренинг, который можно заполучить по указанной ниже ссылке, Вы сможете без особых проблем создать в Интернете свое дело, которое будет не только захватывать, увлекать и доставлять удовольствие, но и щедро вознаграждать Вас за Ваш труд!

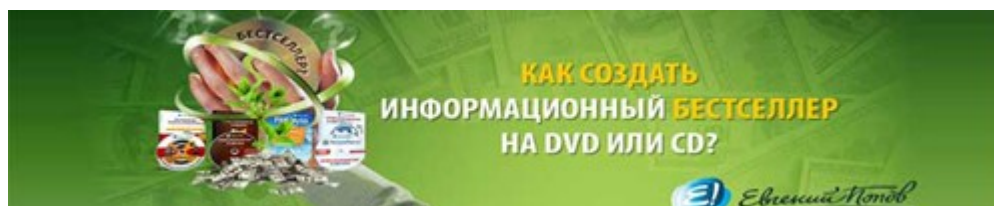


[http://boriskorzh.com/rd/bs\\_241.html](http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html)

Может Вы хотите сказать, что не верите в то, что на продаже информации через Интернет можно зарабатывать \$ 1000, 2000, 3000 и больше в месяц?!

Вот ответ Автора данного тренинга:

Пройдите по ссылке и от Ваших сомнений не останется даже следа. Вместо того, чтобы сомневаться - начинайте действовать, и чем скорее начнете - тем быстрее и больше станете зарабатывать!



[http://boriskorzh.com/rd/bs\\_241.html](http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html)

Если Вы считаете, что на данный момент все прибыльные ниши информационного рынка уже заняты и Вам, новичку, будет очень трудно войти в этот бизнес?!

Прислушайтесь к мнению Автора, признанного профессионала Интернет бизнеса Евгения Попова:

На сегодняшний день, больше 90% рыночных ниш в Рунете ещё не занято и у Вас есть все шансы на то, чтобы построить действительно успешный Интернет-бизнес! Если, конечно, Вы не будете тянуть резину и придумывать все новые и новые оправдания своему бездействию вместо того, чтобы начать работать!

[http://boriskorzh.com/rd/bs\\_241.html](http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html)