

3 обязательных ингредиента успешного информационного товара

Кто не знает, тот, никого не слушая и ни во что не вникая, может ринуться с головой в омут создания собственного информационного продукта, на продажах которого собирается заработать состояние. Тот же, кто в курсе – не станет поступать настолько опрометчиво.

Ибо прекрасно понимает: при таком «нырке» риск вложить кучу сил, времени и денег в разработку товара, который провалиться на рынке в первый же день и обеспечит горькое банкротство – слишком велик.

Тот, кто не хочет обжечься на первом же своем инфопродукте, озадачивается как минимум одним вопросом – что необходимо для того, чтобы товар удался и принес желаемые деньги?

Есть ли у успешных, читаемых и продаваемых авторов собственный «джентльменский набор»?

Конечно, есть. Он состоит из множества принципов, составных частей, компонентов и элементов, но все они могут быть сведены в три большие группы.

1. Отличная идея.

Информационный товар должен содержать в себе информацию, не «просто полезную» для покупателя, а решающую ту его проблему, от которой он страстно желает избавиться. Настолько страстно, что готов заплатить за это. Вариант этой вводной: он хочет информацию о том, как добиться того или иного результата, решить ту или иную задачу...

Какие идеи есть у Вас насчет того, что Вы можете дать другим людям настолько ценного, что они пожелают за это платить?

Как следует подумайте, прежде чем ответить.

2. Платежеспособный спрос.

Прежде чем приступать к созданию любого инфопродукта, необходимо точно и достоверно выяснить, будут ли его вообще покупать и станут ли люди платить за него деньги. Если ответ на этот вопрос будет отрицательным – ни о каком успехе, заработках и финансовой свободе можете даже и не мечтать.

Существует большое количество различных способов выяснения платежеспособного спроса на задуманный информационный товар, и все эти способы (объединяемые общим термином «маркетинговые исследования») – тема отдельного разговора, причем очень обстоятельного. Этот спрос нужен нам обязательно.

Здесь же хочу заметить, что в абсолютном большинстве случаев новички впадают в две противоположные крайности: а) «этот товар нужен всем, его будет покупать каждый!» либо б) «да кому это нужно... никто не станет платить за это деньги!». На практике часто оказывается, что истина лежит посередине.

3. Пошаговое руководство по превращению Вашей идеи в качественный инфопродукт, готовый для продажи.

Генри Форд в свое время очень метко заметил, что сама по себе идея ровным счетом ничего не стоит – имеет значение лишь ее воплощение в конкретном товаре. Многие новички на этом и «прокальваются» – идеи отличные, а как их реализовать и превратить в шикарный товар для продажи – непонятно совершенно..

И в итоге покупатели остаются без отличного товара, который оторвали бы у продавца, что называется «с руками», а новички – без честно заработанных и столь желаемых денег...

Чтобы такого безобразия не было, очень рекомендую Вам обзавестись Вашей собственной копией вот этого отличного мультимедийного руководства, которое подробно покажет и расскажет Вам все необходимые технические моменты создания Вашего инфопродукта в виде простых и готовых к применению пошаговых инструкций

– http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html

– это лучшее, что есть в Рунете для нужд Вашего бизнеса.

Вещь проверенная.

И она стоит каждой копейки своей цены и каждой минуты Вашего драгоценного внимания, которое Вы затратите на ее изучение. Это – одна из самых мудрых инвестиций в собственный Интернет-бизнес для любого новичка.

Создавайте же прекрасные инфопродукты и зарабатывайте отличные деньги на их продажах!

Перед Вами возможность получить отличный тренинг по созданию Вашего собственного бизнеса с доходом от \$ 1000 в месяц.

Это революционно новый подход к продаже Ваших знаний и опыта через Интернет с доходом от \$ 1000 в месяц!

Освоив данный тренинг, который можно заполучить по указанной ниже ссылке, Вы сможете без особых проблем создать в Интернете свое дело, которое будет не только захватывать, увлекать и доставлять удовольствие, но и щедро вознаграждать Вас за Ваш труд!



http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html

Может Вы хотите сказать, что не верите в то, что на продаже информации через Интернет можно зарабатывать \$ 1000, 2000, 3000 и больше в месяц?!

Вот ответ Автора данного тренинга:

Пройдите по ссылке и от Ваших сомнений не останется даже следа. Вместо того, чтобы сомневаться – начинайте действовать, и чем скорее начнете – тем быстрее и больше станете зарабатывать!



http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html

Если Вы считаете, что на данный момент все прибыльные ниши информационного рынка уже заняты и Вам, новичку, будет очень трудно войти в этот бизнес?!

Прислушайтесь к мнению Автора, признанного профессионала Интернет бизнеса Евгения Попова:

На сегодняшний день, больше 90% рыночных ниш в Рунете ещё не занято и у Вас есть все шансы на то, чтобы построить действительно успешный Интернет-бизнес! Если, конечно, Вы не будете тянуть резину и придумывать все новые и новые оправдания своему бездействию вместо того, чтобы начать работать!

http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html