

Без Вас еще далеко не все открыто, сказано и написано - так что срочно начинайте работу над собственным инфобизнесом

В мои почтовые ящики достаточно часто приходят письма, немало меня удивляющие и даже несколько забавляющие, но... Как говорится, это было бы смешно, если бы не было так грустно! – и грусть в данном случае навеивает то обстоятельство, что слишком много прекрасных проектов онлайн-информационного бизнеса так и не появляются на свет из-за нелепых и откровенно бредовых заблуждений, терзающих несостоявшихся создателей этих несостоявшихся проектов...

Подумать только – из-за глупой чуши, которую они сами себе придумывают, Рунет лишается ценных информационных ресурсов, которые могли бы появиться и приносить пользу аудитории (а их авторам – серьезные деньги!), но так и не увидели свет! В каждом из писем, подобных тому, которое процитировано ниже, я невооруженным взглядом вижу такого рода трагедию.

И мне становится реально тоскливо – возможно, потому, что мне хочется, чтобы каждый из моих читателей и подписчиков добился грандиозного успеха. Иначе я бы даже не вел этот блог и не писал бы своих статей. Впрочем, сейчас не об этом...

А письма приходят следующего плана:

«Здравствуйте, [Ваше имя]! Вот я определился с темой для своего онлайн-бизнеса, но получается, что это очень популярная тема [допустим, здоровье, фитнес, похудение, автомобильная тематика, садоводство, огородничество, изготовление чего-либо своими руками – все, что угодно], и по ней уже все давным-давно сказано и написано. При таком обилии информации везде и всюду, я вряд ли смогу добавить что-либо к уже сказанному и написанному, а значит, не смогу создать своего бизнеса. Очень горько и обидно так разочаровываться во всем этом бизнесе...»

Согласен, горько и обидно разочаровываться.

Только разочаровываться тут надо не в нашем бизнесе, а в Вашем отношении к нему. И Вы хотите мне сказать, что подобный бред, который Вы вдолбили себе в голову, Вас останавливает?

Если Вы написали мне подобное письмо не просто для того, чтобы вывалить на мою голову свои проблемы, выговориться и «спустить пар» (такие письма я сразу выбрасываю – их видно издалека), а чтобы узнать мое мнение и услышать слово ободрения и ценный совет – вот мое видение Вашей «проблемы».

1. Возьмите, к примеру, сферу онлайн-информационного бизнеса.

Сколько на эту тему создано материалов? Уж во всяком случае не мало. Масса мультимедийных дисков с обучающими программами, видеофильмы, электронные книги, специальные доклады, аудиоматериалы во всем их многообразии – от подкастов до семинаров, рассылки, курсы обучения...

И что, Вы начнете пытаться убедить меня в том, что «про онлайн-информационный бизнес уже все сказано и написано, и к этому нечего добавить?»

Чушь. Вы лишь от души меня повеселите подобным утверждением. И я даже не буду говорить о том, что многообразные рассылки продолжают выходить, а новые курсы и обучающие программы продолжают появляться чуть ли не каждый день...

И точно так же обстоят дела в абсолютно любой информационной нише.

Нет ни одной сферы информации, к которой «уже нечего добавить», и в которой «все уже давно сказано и написано». Подобные утверждения – лишь бредовый миф и ничего больше.

2. Знаете Вы это или нет, но в начале XX века человечество было уверено, что «все уже изобретено и дальше прогрессу двигаться некуда».

Да-да! Не Вы один страдаете данным предрассудком, подобное уже было в нашей истории и причем неоднократно. И один из самых ярких примеров – указанная эпоха.

С изобретением и постановкой на службу человеку электричества, радио, парового двигателя, ДВС, телефона, кино и массовой печати, человечество было уверено, что все уже изобретено и открыто. Многие ученые (даже не рядовые обыватели!) всерьез об этом заявляли.

И как нелепо смотрится это утверждение спустя почти сотню лет, через призму космических полетов, эры компьютеров и мобильной электроники, цифры, сотовой связи и, конечно же, Интернета!

Более того – сегодня кажется, что прогресс только-только начинается, не так ли? С каждым новым прорывом нам открываются все большие и большие перспективы дальнейшего прогресса... Тем большей чушью видится нам процитированное выше утверждение времен начала прошлого века.

Так вот, Ваше утверждение о том, что «по этой теме все уже сказано и написано» выглядит еще более нелепо. Прочтите теперь еще раз первый пример – с онлайн-бизнесом, о чем я писал выше и совместите пункт 1 с пунктом 2 – и наступит прозрение. :)

Если даже история прошлых времен открывает нам все новые и новые факты, разве можно при этом говорить, что потенциал будущего той или иной информационной ниши «уже исчерпан»?

Чушь. Полный бред.

Зайдите в любой крупный книжный магазин, подойдите к полкам, где стоят книги по выбранной Вами теме и полистайте их – еще раз в этом убедитесь.

Так что прекращайте блуждать в потемках этого опасного заблуждения и выходите на свет – Вы с Вашим уникальным опытом (неважно, есть ли он у Вас или его еще нужно приобрести), уникальным желанием добиться успеха и уникальными знаниями (даже если у Вас их пока нет и Вам только предстоит их получить) обязательно сможете создать то уникальное информационное сокровище в выбранной Вами сфере, которое принесет Вам отличные деньги.

Просто прекращайте ныть, стонать и скулить и принимайтесь за работу. Посмейтесь над всеми этими предрассудками так же, как и на заблуждение о «финале прогресса» начала XX века.

И все у Вас обязательно получится!

Перед Вами возможность получить отличный тренинг по созданию Вашего собственного бизнеса с доходом от \$ 1000 в месяц.

Это революционно новый подход к продаже Ваших знаний и опыта через Интернет с доходом от \$ 1000 в месяц!

Освоив данный тренинг, который можно заполучить по указанной ниже ссылке, Вы сможете без особых проблем создать в Интернете свое дело, которое будет не только захватывать, увлекать и доставлять удовольствие, но и щедро вознаграждать Вас за Ваш труд!



http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html

Может Вы хотите сказать, что не верите в то, что на продаже информации через Интернет можно зарабатывать \$ 1000, 2000, 3000 и больше в месяц?!

Вот ответ Автора данного тренинга:

Пройдите по ссылке и от Ваших сомнений не останется даже следа. Вместо того, чтобы сомневаться – начинайте действовать, и чем скорее начнете – тем быстрее и больше станете зарабатывать!



http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html

Если Вы считаете, что на данный момент все прибыльные ниши информационного рынка уже заняты и Вам, новичку, будет очень трудно войти в этот бизнес?!

Прислушайтесь к мнению Автора, признанного профессионала Интернет бизнеса Евгения Попова:

На сегодняшний день, больше 90% рыночных ниш в Рунете ещё не занято и у Вас есть все шансы на то, чтобы построить действительно успешный Интернет-бизнес! Если, конечно, Вы не будете тянуть резину и придумывать все новые и новые оправдания своему бездействию вместо того, чтобы начать работать!

http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html