

Отсутствие идей для Ваших инфотоваров лечится озоном!

Достаточно часто я получаю в свой адрес письма следующего плана:

Вот я выбрал такую-то тему для своего информационного бизнеса, но совершенно не понимаю, какие инфопродукты по этой теме можно создать. Что же получается – сайт и рассылка у меня будут, а по каким вопросам мне создавать товары? Никаких идей нет. Создавать мне, таким образом, нечего. Что делать? Как быть? Ума не приложу...» И тому подобное.

Первое, что я хочу сказать всем авторам подобных писем (а также всем тем, кто пожелает мне такое написать), так это следующее: если у Вас нет идей о том, какие инфопродукты можно создать по выбранной Вами теме – это вовсе не означает, что создавать нечего.

Совершенно не означает!

Тогда встает другой вопрос – где же «откопать» нужные идеи, если их нет? Куда посмотреть, чтобы эти идеи начали появляться? Где находится тот самый «рог изобилия», который насыплет нам столько идей, что их будет и не сосчитать?

На самом деле источников поиска отличных идей существует огромное количество, и я пользуюсь многими из них в своей собственной работе. Сегодня же я хочу Вам рассказать об одном из них – и его Вам на первое время вполне хватит для наработки нужных Вам идей. А вообще хочу порекомендовать почаще разувать глаза – отличные идеи окружают нас повсюду в несметном количестве, так что тренируйтесь их распознавать и брать на вооружение.

В данной публикации я буду исходить из того, что Вы уже определились с темой, которой будет посвящен Ваш проект.

Что ж, давайте искать идеи.

Итак, тематика нашего проекта – новорожденные. Давайте для начала подумаем, какие ключевые фразы, используемые в Интернет-поисках подойдут для отыскания той информации, которую мы станем предоставлять в рамках нашего проекта.

Впрочем, что тут думать-то? У нас есть отличный инструмент анализа статистики поисковых запросов –

<http://wordstat.yandex.ru> -

к нему и обратимся. Перейдя по ссылке, вбиваем слово «новорожденный» в строку и жмем кнопочку. Что понаблюдаем в итоге?

- новорожденный ребенок;
- одежда для новорожденных;
- коляска для новорожденных;
- конверты для новорожденных;
- поздравления новорожденному;
- кроватка для новорожденного;
- детская для новорожденных;
- магазин для новорожденных;
- лечение новорожденного;
- комбинезон для новорожденного...

Полагаю, достаточно. Для нашего примера хватит.

Кстати, цифры, описывающие популярность того или иного запроса, нас в данном случае особо не интересуют – конечно, полезно знать, какова эта популярность, но сейчас нам нужны лишь сами ключевые фразы. Посему не забивайте пока себе голову никакими цифрами.

Ага, самые проницательные читатели уже разглядели отличные идеи для создания замечательных информационных товаров. Молодцом!

Например, как Вам такие идеи:

- написать специальный доклад «22 необходимых предмета одежды для новорожденного и на что обратить внимание при их покупке» (почему 22? Не знаю, это гипотетическое название, когда будете писать такой доклад, подсчитаете, сколько их там нужно и вынесете в заголовок. Мы сейчас говорим об ИДЕЯХ – не забыли?);
- снять обучающий фильм «Что должно быть в детской для новорожденного и как все это правильно расставить»;
- подготовить проверочный список «Руководство по покупке коляски для Вашего новорожденного малыша: Основные «подводные камни» и как их избежать»;

- составить иллюстрированный каталог «Лучшие магазины [такого-то города или района] для новорожденных: Что где и почему?» - с отзывами, всеми контактными данными, прайсами и пр.;

- ну, и так далее. Названия, конечно, у меня тут вышли корявенькие, но опять же - мы ведем речь об идеях, и конкретное название можно впоследствии доработать и довести «до зеркального блеска».

Уже куча идей, правда? Стоп-стоп... Это только начало! Точнее, даже еще и не начало. ;-)) Сейчас мы займемся лечением Вашего идейного голодания одним из моих любимых способов - я называю его «озонотерапией».

Ибо главное лекарство в данном случае... крупнейший в Рунете онлайн-магазин Ozon - <http://www.ozon.ru> !

Не ожидали? И понятия не имеете о том, чем нам может помочь этот ресурс? О ла-ла! Сейчас все сами увидите - и я уверен, что будете с улыбкой размышлять, как Вы сами до этого не додумались. Итак, займемся гениальной и простой работой с нашими ключевыми фразами. Заходим на главную страницу магазина -

<http://www.ozon.ru>

(Кстати, можно все это проделывать и с другими магазинами, но я уже привык к «Озону» - с ним и поработаем).

Итак, мы на главной странице магазина. Вбиваем наше главное ключевое слово «новорожденный» в строку поиска. Строка при этом пытается нам что-то подсказать - я обычно не обращаю на это внимания. Жмем кнопку «найти» - и получаем выдачу, в которой выбираем пункт «Книги».

И внимательно изучаем тот список, который нам предложит магазин. Прямо сейчас, в ходе написания данной статьи, я вижу в этом списке, помимо всего прочего, следующие заголовки, которые явно представляют для нас интерес:

- «Новорожденный ребенок: Основы оценки состояния здоровья и рекомендации по профилактике и коррекции его нарушений»;

- «Новорожденные высокого риска»;

- «Подарки для новорожденных»;

- «Мой первый год. Дневничок новорожденного»;

- «Вяжем для новорожденных от 0 до 6 месяцев»;

- «Экстренная помощь новорожденным детям»;

- «Наш первый месяц: Пошаговые инструкции по уходу за новорожденным»;

- «Если в доме новорожденный»...

- и так далее - список достаточно обширный.

Ну, как?

Никаких идей не возникло?

Думайте, думайте!

И как только они начнут появляться - сразу же записывайте! Идеи упускать нельзя, если они улетят - пиши пропало...

Лично у меня навскидку появились вот такие задумки:

- «17 [или сколько их там, не знаю?] вещей, которые есть в каждом доме, но которых не должно быть в доме с новорожденным!»;

- «Как предотвратить попадание Вашего малыша в список новорожденных высокого риска»;

- «Подарки для новорожденного Ваших лучших друзей своими руками»;

- «15 приемов вязания для новорожденного от 0 до 3 месяцев»;

- «Особенности экстренной помощи новорожденному в ночное время»;

- и так далее - вариантов не счесть.

Опять же: что-то будет лучше оформить в виде проверочного списка. Что-то в виде доклада, что-то в виде аудиолекции, а для чего-то обязательно понадобится видеоматериал. Таким образом мы получаем идеи для создания информационных товаров во всех форматах - выбирайте для каждой идеи наиболее подходящий!

Это, еще раз повторю - навскидку. Если поработать прилежно и усердно - идей будет огромная масса. Точно так же как и у Вас, если Вы напряжете свой мозг и проявите добросовестность в работе. :) Это совершенно не трудно, а наоборот - увлекательно. Чем чаще Вы станете в этом практиковаться - тем проще будет генерировать идеи в дальнейшем.

Ибо здесь также как и везде важны тренировка и постепенное формирование навыка.

Далее можно ввести в строку поиска «Озона» и другие ключевые слова и фразы - результаты будут скромнее, чем у общих ключевых слов, либо их может не быть вообще, но это не важно. Важно то, что Ваш поток идей открылся, а остальное - дело техники.

Лопатьте «Озон» вдоль и поперек и напрягайте мозг – идеи повалят как из рога изобилия!

Кстати, в тысячный раз повторю – не забывайте их фиксировать.

Теперь сложите идеи, которые появились на стадии выявления ключевых слов в Яндексовском «вордстате» с идеями, которые появились в ходе работы с сайтом «Озона» – и удивитесь тому, почему Вы раньше не произвели на свет все эти отличные товарные задумки. :)

А теперь сделайте всю эту работу применительно к теме, выбранной Вами для Вашего проекта. При этом проявите творческий подход, шевелите своим серым веществом и сразу же записывайте все те идеи, которые начнут Вас посещать. И, конечно же, регулярно тренируйтесь – тогда с каждым разом идеи начнут приходить все легче, и их будет становиться все больше!

Помните: во всем нужна сноровка, закалка, тренировка! ;-)

Так что тренируйтесь!

P.S. – Помните, как на этапе работы с Яндексовским «вордстатом» я сказал «достаточно», остановившись на десяти ключевых фразах? Так вот, Вам в своей работе на этом останавливаться не стоит – чем больше ключевых фраз Вы отработаете – тем больше наработаете ценнейших идей!

R.P.S. – И, разумеется, таким образом можно добывать идеи не только для своих информационных товаров, но и для статей, телесеминаров, вебинаров, видеоматериалов и пр. – абсолютно для любого контента, который Вы станете создавать в рамках собственного проекта.

R.P.R.S. – И это – только ОДИН способ раздобыть нужные идеи! Так что запомните: если у Вас нет никаких идей – это еще совершенно не означает, что их не может быть и не будет в принципе.

Это означает лишь то, что Вам нужно серьезно и прилежно поработать.

Этим и займитесь.

Перед Вами возможность получить отличный тренинг по созданию Вашего собственного бизнеса с доходом от \$ 1000 в месяц.

Это революционно новый подход к продаже Ваших знаний и опыта через Интернет с доходом от \$ 1000 в месяц!

Освоив данный тренинг, который можно заполучить по указанной ниже ссылке, Вы сможете без особых проблем создать в Интернете свое дело, которое будет не только захватывать, увлекать и

доставлять удовольствие, но и щедро вознаграждать Вас за Ваш труд!



http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html

Может Вы хотите сказать, что не верите в то, что на продаже информации через Интернет можно зарабатывать \$ 1000, 2000, 3000 и больше в месяц?!

Вот ответ Автора данного тренинга:

Пройдите по ссылке и от Ваших сомнений не останется даже следа. Вместо того, чтобы сомневаться – начинайте действовать, и чем скорее начнете – тем быстрее и больше станете зарабатывать!



http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html

Если Вы считаете, что на данный момент все прибыльные ниши информационного рынка уже заняты и Вам, новичку, будет очень трудно войти в этот бизнес?!

Прислушайтесь к мнению Автора, признанного профессионала Интернет бизнеса Евгения Попова:

На сегодняшний день, больше 90% рыночных ниш в Рунете ещё не занято и у Вас есть все шансы на то, чтобы построить действительно успешный Интернет-бизнес! Если, конечно, Вы не будете тянуть резину и придумывать все новые и новые оправдания своему бездействию вместо того, чтобы начать работать!

http://boriskorzh.com/rd/bs_241.html