

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!

Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241

Грегг Колл

О чем писать на своем блоге? - 5 способов раздобыть отличные идеи для Ваших заметок!

Извечный леденящий душу вопрос «О чем писать????????????» волнует практически каждого начинающего блоггера.

Отсутствие ответа на него отпугивает многих новичков – они боятся связываться с созданием собственного блога под тем предлогом, что, мол, не знают, о чем будут рассказывать читателям своего блога. С другой стороны, те, кто уже создал собственный блог и написал на нем некоторое количество заметок также сталкиваются с этой проблемой, когда первый творческий «запал» иссякает.

Проще говоря, причины возникновения данного вопроса могут быть различными, а результат всегда один – злосчастный писательский ступор, раздражительность, уныние и полное отсутствие новых материалов, которые должны наполнять Ваш ресурс и обогащать его содержимое на радость и благо Вашей целевой аудитории.

Некоторые блоггеры решают эту проблему очень просто – пишут все, что придет им в голову, причем не особенно стараются подбирать выражения и «шлифовать» формулировки. Тем не менее, если Вы ведете (или хотя бы только собираетесь открыть), собственный бизнес-блог, Вы должны понимать, что писать на нем все, что Вам

вздумается недопустимо. Коммерческая направленность и предпринимательская специфика Вашего ресурса накладывает определенные ограничения и обязательства.

И самое наипервейшее из них заключается в том, что писать на собственном блоге Вы должны и даже обязаны только о том, что будет интересно Вашей целевой аудитории. Поэтому, выбирая тему для своей очередной заметки, Вы должны иметь в виду интересы, ожидания и предпочтения своих читателей и подписчиков.

Итак, где же скрываются идеи для написания новых заметок и как их обнаружить?

Этот вопрос становится еще острее и актуальнее, если принять во внимание то обстоятельство, что блог должен обновляться и пополняться контентом регулярно, причем достаточно часто.

Хочу предложить Вашему вниманию 5 отличных способов «накопать» достаточное количество замечательных идей для Ваших великолепных заметок. Единственное, о чем хочу Вас еще раз предупредить – формулируя ту или иную идею, имейте в виду интересы Вашей целевой аудитории.

Итак, вот Вам готовые, проверенные и отлично зарекомендовавшие себя практикой методики.

1. Покопайтесь в статистике поисковых запросов.

Статистика поисковых запросов уже давно стала излюбленным местом паломничества всех без исключения новичков онлайн-бизнеса.

Когда типичный новичок слышит слова «исследование рынка», «маркетинговые изыскания» и им подобные вещи – он тут же лезет в статистику поисковых запросов. В некоторых случаях эта статистика действительно может оказаться полезной, но вот вопрос – в состоянии ли она помочь нам найти отличные идеи для создания новых заметок на наш блог?

Ответ к нашей обоюдной радости положительный.

Поэтому для получения в Ваше полное распоряжение новых идей для написания заметок в Ваш блог, зайдите, например, на страницу <http://www.wordstat.yandex.ru> и начните вводить в строку запроса ключевые слова и фразы, имеющие отношение к тематической направленности Вашего блога. В результате Вы увидите, с помощью каких запросов пользователи Сети ищут информацию по Вашей теме.

Анализируя многообразные формулировки таких запросов, Вы невооруженным взглядом увидите достаточно большое количество возможных тем для Ваших новых заметок.

И плюс к этому, черпая идеи для создания Ваших новых заметок из статистики поисковых запросов, Вы, во-первых, станете писать о том, что напрямую интересует Ваших читателей (коль скоро они ищут информацию именно по этим словам и фразам), а во-вторых, грамотно используя эти ключевые слова и фразы в своих публикациях, подготовите почву для грамотной поисковой оптимизации Вашего блога.

Подробнее о поисковой оптимизации – на тот случай, если Вам это интересно – я советую Вам почитать в специализированной литературе.

2. Задавайте вопросы.

Практически каждый опытный блоггер прекрасно знает: для того, чтобы получить ответ, нужно как минимум задать вопрос. В этой простой и гениальной формуле таится потрясающий рецепт поиска огромного количества идей для написания заметок отменного качества.

Если Вы не зададите интересующего Вас вопроса – как Вы можете рассчитывать на ответ? Поэтому как только Вы столкнетесь с отсутствием новых идей для Ваших новых заметок – воспользуйтесь вот какой полезной и эффективной тактикой.

Пообщайтесь с Вашими единомышленниками – Вашими партнерами, коллегами и другими людьми, втянутыми в сферу Вашей специализации. В ходе данного общения задавайте собеседникам как можно больше вопросов и фиксируйте все то, что Вам будут говорить в ответ. Если у собеседников возникнут вопросы к Вам – отвечайте в меру своих знаний и опыта. Фиксируйте весь процесс общения (лично я использую для этой цели диктофон).

Кстати говоря, если Вы не знаете, о чем спрашивать, задавайте тот вопрос, который Вас больше всего интересует в данный момент времени – о чем Вам писать на собственном блоге? Что им было бы интересно узнать прежде всего? О чем им было бы интересно почитать и получить новую информацию?

Ответы, которые Вы получите и вопросы, которые будут Вам задавать, подскажут Вам огромное количество отличных идей для написания потрясающих заметок в Ваш блог. Если Вы сомневаетесь в этом – попробуйте, и никаких сомнений у Вас не останется!

3. Следите за новостями.

Новостийная информация, особенно напрямую относящаяся к сфере Вашего бизнеса и тематике Вашего блога – потрясающий источник свежих и стоящих идей для заметок на Ваш блог.

Каждый опытный блоггер регулярно просматривает как минимум заголовки и анонсы новостных репортажей, особенно те, которые напрямую относятся к сфере Вашей специализации. Из Ваших личных

комментариев той или иной новости, затрагивающей интересы Вашей аудитории, а также подробно выражения Вашего мнения с высоты Вашего опыта и знаний, способна родиться просто потрясающая заметка.

Многие блоггеры прибегают к этой тактике и она отлично для них работает.

А раз оно работает для них – значит, сработает и для Вас. Единственный полезный совет, который я считаю своим долгом Вам дать, состоит в следующем: не перепечатывайте новостные репортажи слово в слово. Вместо этого лучше расскажите в своей заметке ту или иную новость своими словами и изложите собственное мнение и свои комментарии по ее поводу, ибо простое дублирование материала в одних и тех же формулировках, сами понимаете, никому не интересно.

4. Обращайте внимание на то, о чем пишут другие.

Когда Вы испытываете дефицит идей для Ваших новых заметок, одна из самых полезных вещей, которую Вы только можете сделать – это побродить по блогам Ваших коллег и (или) конкурентов, посвященных той же теме, что и Ваш ресурс, либо же смежным темам.

Просто погуляйте по их ресурсам и обратите внимание на то, о чем они говорят и пишут в последнее время. Разумеется, не стоит открыто воровать их идеи. Действовать нужно тоньше и совершенно другим образом: читая материалы таких блогов и размышляя по их поводу, Вы сможете наработать достаточно большое количество собственных идей для новых заметок.

Поверьте мне: эти идеи в изобилии станут Вас посещать, когда Вы последуете моему совету, главное – не сомневайтесь в его действенности, пробуйте и работайте!

Не последнюю роль в наработке новых идей для Ваших очередных публикаций играют комментарии, которые аудитория размещает к заметкам на блогах Ваших партнеров и (или) конкурентов. Всегда помните об этом.

5. Просто ложитесь спать, но с соблюдением одного условия.

Если Вы перепробовали все возможные способы и методы генерации новых идей, но не один из них не сработал и не смог Вам помочь – попробуйте еще один весьма экзотический, но очень простой и эффективный вариант.

Ложась спать очередным вечером, несколько раз проговорите про себя, что Вам нужна хотя бы одна стоящая идея для новой заметки на Ваш блог. После того, как Вы дали себе такую установку – ложитесь спать и смело засыпайте. Просыпаясь утром, запомните первое, что придет Вам в голову после того, как Вы откроете

глаза. Сразу же вскакивайте и подробно записывайте посетившую Вас мысль – если Вам ужасно хочется поспать еще, можете лечь после того, как запишете.

Попробуйте, обязательно попробуйте этот прием – я гарантирую Вам, что Вы будете потрясены отменностью и оригинальностью тех идей, которые Вас посетят в ходе данной работы. Ваше подсознание Вас не подведет, более того – если Вы станете регулярно тренироваться в применении данной тактики – она станет работать на Вас все мощнее и мощнее.

Многие блоггеры применяют данный прием генерации идей, даже если и не рассказывают об этом.

Вот, собственно говоря, и все «премудрости» быстрого и эффективного поиска отличных идей для Ваших новых заметок, которые пополнят и обогатят контент, опубликованный на Вашем блоге.

И в заключение сегодняшней статьи один очень полезный совет – Вы можете использовать данные методики по одиночке, а можете формировать из них прекрасные публицистические комбинации. Включите свое творческое предпринимательское мышление, пошевелите мозгами – и Вы невооруженным взглядом увидите, насколько велик потенциал этих, казалось бы, нехитрых секретов успеха в блоггинге.

Источник – <http://articlesonblogging.com>

Перевод на русский язык – Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!

Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241