

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!

Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241

Грегг Холл **5 вещей, которые должен знать каждый, кто хочет заняться блоггингом**

Итак, Вы решили приобщиться к блогосфере и открыть собственный блог...

Чудесно, примите мои поздравления, ибо это на самом деле грандиозное и прекрасное решение! И для того, чтобы это Ваше решение принесло Вам наилучшие плоды, хочу довести до Вашего сведения, что существует некоторое количество важных вещей, о которых Вам необходимо знать, прежде чем Вы приступите к активным действиям.

В сегодняшней публикации я расскажу Вам о пяти важных нюансах, которые должен знать назубок и свято чтить любой блоггер. Поскольку Вы еще ничего в блогосфере не успели сделать, то из собственного практического опыта Вы этих вещей знать не можете. Что ж, тогда Вам повезло, ибо в моем лице Вы сегодня обрели того, кто раскроет Вам глаза на эти важные тонкости для Вашего же блага и блага Вашего бизнеса (ибо что-то мне подсказывает, что Ваш блог будет иметь предпринимательскую направленность).

Что ж, приступим!

Итак, прежде чем Вы, очертя голову, кинетесь в бурлящий мир увлекательной блогосферной публицистики, Вам надлежит твердо знать следующее.

1. Автор и ведущий блога всегда должен оставаться самим собой.

Многие начинающие блоггеры, осознавая тот факт, что их блог – это их личная территория, вместе с тем почему-то не могут себе позволить играть на своем поле по собственным правилам.

Вот что я хочу Вам сказать: не уподобляйтесь этим «скованным одной цепью и связанным одной целью» и ничего не бойтесь, занимаясь написанием и публикацией заметок.

Чаще всего начинающий блоггер старается делать все так, чтобы казаться своим читателям умным, грамотным, правильным и серьезным. Запомните, мой дорогой товарищ – не стоит пытаться казаться тем, кем (и чем) Вы не являетесь. Ибо Ваше притворство будет выплывать в каждой Вашей публикации (в этом можете несколько не сомневаться!), и у всех Ваших читателей тут же возникнет ощущение, что Вы пытаетесь их дурить.

Такого отношения не потерпит ни одна аудитория.

Поэтому зарубите себе на носу: если Вы не будете на блоге самим собой – то очень быстро растеряете всех своих читателей и обречете свой блог на медленную и мучительную смерть.

Поэтому все Ваши попытки казаться тем, кем Вы на самом деле не являетесь есть ни что иное, как тупик и путь к самоуничтожению. Доходит даже до того, что многие начинающие (и, увы, не только начинающие) блоггеры вообще боятся высказывать в своих заметках собственное мнение, опасаясь того, что в комментариях кто-то из читателей осудит их рассуждения, напишет что-то неллицеприятное и пр.

Вот что я хочу сказать Вам по этому поводу: что бы Вы ни писали на собственное блоге, всегда найдется масса людей, которые будут с Вами категорически не согласны. Запомните: при работе с большим количеством людей одновременно (что включает в себя и блоггинг) подобный расклад попросту неизбежен.

Но вот вопрос: смертельно ли это?

На самом деле нет. И Вам придется свыкнуться с этой мыслью, если Вы желаете добиться успеха в любом виде и типе бизнеса, в том числе и блоггинге.

Вот Вам хороший совет от самого Дональда Трампа – как только Вы увидите, что кто-то высказал мнение, не совпадающее с Вашим, задайте применительно к нему два вопроса: а) должно ли это мнение вообще иметь для Вас значение и б) если да – то какую из него можно извлечь пользу?

Честные и искренние ответы на эти вопросы подскажут Вам как правильно реагировать на появляющиеся на Вашем блоге комментарии без риска для собственных нервов и контента Вашего блога. Подробнее об этом – читайте тут.

Так что не бойтесь быть самим собой, пишите то, что думаете, принимайте конструктивную критику, не обращайте внимания на необоснованные выпады в Ваш адрес и развивайте собственное детище во всемирной блогосфере!

2. Оставаясь самим собой, не перегибайте палку!

С одной стороны, недопустимо пытаться изображать из себя нечто «не от мира сего», пытаться выглядеть тем, кем Вы не являетесь – об этом мы только что говорили в предыдущем пункте. Но с другой стороны, всему есть предел и, стремясь подчеркнуть свою индивидуальность и выставлять напоказ собственную личность, не заходите слишком далеко.

Прежде всего – несмотря на то, что Вам нужно подружиться с аудиторией, демонстрируя себя во всей своей красе, есть вещи, которые Вашим читателям знать совершенно не обязательно. Публиковать на блоге номер Вашего телефона и адрес Вашей квартиры вряд ли будет хорошей мыслью. Точно так же, как и фотоснимки, сделанные Вашей второй половиной в то время, как Вы принимаете ванну... и так далее, главную мысль я надеюсь Вы уловили?

Вы должны научиться отличать сведения, публикация которых пойдет Вам на пользу, от информации, которую не стоит «светить» перед широкой аудиторией.

И здесь вопрос стоит не только в успешности и имидже Вашего блога и репутации в глазах читателей и подписчиков – дело тут еще и в Вашей личной безопасности. Поэтому снимите розовые очки, держите дистанцию и не делайте достоянием общественности Ваши private сведения, знать которые должны только избранные, круг которых Вам следует определять лично.

3. Рассказывая в своих заметках о других людях, не упоминайте их настоящих имен.

Частенько абсолютное большинство блоггеров любят писать не о себе любимом (особенно когда дело касается разбора ошибок и извлечения уроков), а о других людях. В принципе, ничего криминального и особо страшного в этом нет, но хочу тем не менее Вас предостеречь: публикуя информацию о других людях, будьте предельно осторожны!

Прежде всего – никогда не называйте подлинных имен тех людей, о которых рассказываете в той или иной заметке на своем блоге. Разумеется, если они сами разрешат Вам называть их имена или

даже потребуют этого – тогда другое дело, но до тех пор, пока Вам не позволяли и пока Вас не просили – не нужно.

Несоблюдение этого правила способно принести Вам достаточно большое количество самых разнообразных проблем и трудностей, с которыми вряд ли захочется иметь дело. Так зачем навлекать их на себя? Лучше пишите о самом себе – себя Вы знаете гораздо лучше, да и ответственность будете нести лишь перед самим собой и своими читателями, не привлекая к ней третьих лиц.

И, разумеется, совершенно недопустимо «выволакивать» на свет подробности чьей-либо личной жизни, тем или иным образом ставшие Вам известными. Пусть эти подробности останутся личным делом своих хозяев, и пусть последние сами расскажут о них если сочтут нужным.

Не уподобляйтесь дешевой бульварной прессе.

4. Поддерживайте свежесть материалов Вашего блога.

Пожалуй, самое лучшее, что Вы можете сделать на благо собственного блога и его читателей – это постоянно поддерживать свежесть опубликованной на блоге информации.

Проще говоря, Ваш блог должен регулярно обновляться и пополняться новыми материалами.

Разумеется, никто не требует от Вас публикации нового контента по пять раз на дню. Речь идет несколько о другом – о регулярности обновлений. Ваши читатели должны привыкнуть к тому, что (допустим) столько-то раз в неделю Вы публикуете новые материалы – тогда они станут постоянно возвращаться на Ваш блог и с интересом изучать содержание новых заметок.

Также имейте в виду, что для поддержания интереса к Вашему блогу со стороны аудитории, не стоит постоянно заикливаться на каком-то одном вопросе Вашей темы, «мусоля и обсасывая» его со всех сторон. Один и тот же вопрос, до бесконечности поднимаемый на Вашем блоге, станет надоедать и приедаться Вашим читателям.

Рассматривайте различные вопросы, и если уж так необходимо будет вернуться к вопросу, который уже был Вами рассмотрен – делайте это с некоторым промежутком, в котором уделите внимание другим моментам и нюансам тематики, которой посвящен Ваш блог.

5. Вы можете попрактиковаться в ведении своего блога абсолютно бесплатно.

Да, чтобы создать хороший предпринимательский блог, который будет пользоваться заслуженным коммерческим успехом, Вам понадобится профессиональное его исполнение на платном хостинге с доменом второго уровня. Например, такое – [\[Ваша партнерская ссылка\]](#)

Все это верно, но Вам следует знать, что если Вам нужна некая тренировка прежде чем Вы начнете работать на профессиональном инструменте – Вы запросто можете это устроить, причем совершенно бесплатно.

В Сети существует огромное количество самых разнообразных сервисов, которые позволят Вам открыть свой блог и начать его вести в течение буквально пяти-семи минут, причем совершенно бесплатно.

Как все это найти? Совершенно элементарно. Зайдите на сайт своей любимой поисковой системы и введите в строку запроса фразу «бесплатный блог». Вашему вниманию будет представлено огромное количество самых разнообразных сервисов, блог-хостингов и готовых движков, которые с удовольствием предоставят Вам свои услуги на безвозмездной основе.

Разумеется, никто не говорит о том, что Вам нужно строить свой бизнес-блог на бесплатном движке и оставаться с ним до конца дней Вашего предпринимательского начинания. Но попрактиковаться на таком блоге Вы вполне можете, чтобы получить некоторый первичный опыт, который впоследствии с блеском примените при работе на движке профессиональном.

Итак, теперь Вы знаете 5 важнейших вещей, которые должны быть прекрасно известны каждому начинающему блоггеру.

Не забудьте про них, когда станете открывать собственный коммерческий блог – и все у Вас обязательно получится!

Источник – <http://articlesonblogging.com>

Перевод на русский язык – Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>