

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!

Проверьте здесь, что это действительно так!

[http://boriskorzh.com/rd/wp\\_241](http://boriskorzh.com/rd/wp_241)

## **Нейл Пейтел** **Как сделать Ваш блог уникальным?** **5 советов каждому блоггеру**

Я не стану в очередной раз повторять о том, что блоггинг уже давно окончательно покорил Всемирную Паутину – полагаю, этот факт Вам прекрасно известен и без меня. Не буду я много говорить и о том, что сегодня миллионы блоггеров на ежедневной основе пишут десятки миллионов заметок на одни и те же темы..

Давайте лучше зададимся вопросом, который логично вытекает из всех этих вводных: каким образом в условиях такого изобилия блогов, блоггеров и публикуемых заметок сделать собственный блог уникальным, выделяющимся из общей массы и притягивающим лучших представителей нашей целевой аудитории?

Как сделать так, чтобы из всей массы блогов и блоггеров наш читатель выбирал именно наш ресурс?

В данной статье я попытался обобщить 5 наиболее важных направлений работы, которая поможет нам в решении данной задачи. Следуйте советам, изложенным далее, и я больше чем уверен, что у Вас все обязательно получится, причем с минимальными усилиями и затратами времени и средств.

Итак.

## **1. Работа над контентом.**

Абсолютное большинство успешных и грамотных блогов имеют между собой одну общую черту (по крайней мере, должны ее иметь) – они четко и строго ориентированы на регулярное предоставление своей аудитории качественного авторского контента. Именно контент привлекает на любой блог целевых посетителей, именно благодаря изучению контента они остаются на его страницах необходимое количество времени, а затем начинают регулярно возвращаться.

Поэтому первоочередное внимание на Вашем блоге должно всецело уделяться контенту.

В частности, в обязательном порядке соблюдайте следующие важнейшие рекомендации:

а) из каждой Вашей заметки читатель должен выносить что-то полезное. Проще говоря, каждая публикация на Вашем блоге должна учить посетителя чему-то практическому, приносить ему практическую пользу. Если этого не будет происходить, если читатель из Вашей заметки не сможет получить ничего ценного и полезного для себя – с какой стати он станет приходить на Ваш блог, а уж тем более – читать то, что Вы написали и возвращаться на Ваши страницы?

б) новый контент должен появляться на страницах Вашего блога регулярно. Регулярность у каждого блоггера своя – кто-то пишет новые заметки ежедневно, кто-то ежедневно, кто-то ежемесячно... и ответ на вопрос о том, с какой периодичностью нужно писать заметки, для каждого индивидуален. Но при этом для всех и каждого существует единое правило – какую бы периодичность Вы ни избрали, ее нужно соблюдать. Регулярность публикации нового контента – важный ключ к успеху в коммерческом блоггинге!

в) публикуйте заметки небольшого объема. Правило «краткость – сестра таланта» очень хорошо подходит к блоггингу. Данное правило в нашем деле можно сформулировать еще проще: чем длиннее будет Ваша заметка – тем меньше найдется желающих ее прочитать и, соответственно, тем ниже будет отдача от Вашего коммерческого блога. Поэтому постарайтесь уложить каждую свою заметку в объем из 500 слов – пишите так, чтобы словам было тесно, а мыслям – вольно!

г) когда на Вашем блоге появляются комментарии к Вашим заметкам – отвечайте на них, принимайте участие в разворачивающемся таким образом обсуждении Вашего творения. Интерактивность является важнейшим ключом к успешной работе в отношении любой публицистики во Всемирной Паутине. В блоггинге она также имеет определяющее значение.

Участвуя в подобных дискуссиях на страницах Вашего блога, Вы тем самым подчеркиваете значимость мнения Вашего читателя, получаете огромное количество идей для создания новых публикаций, плюс стимулируете Ваших посетителей регулярно возвращаться на Ваш блог.

И никогда не забывайте о том, что несмотря на все «тренды», «моды» и прочие явления и течения, описываемые умными словами – контент всегда был, остается и будет королем Всемирной Паутины.

И тот, кто владеет качественным контентом – владеет всем!

## **2. Работа над юзабельностью.**

Один умный человек по имени Стив Круг написал книгу, которая называется «Не заставляйте меня думать!» Заголовок этой книги должен стать девизом юзабельности любого коммерческого блога! Именно так должен относиться блог к каждому Вашему посетителю – у последнего не должно быть равным счетом никакой необходимости думать и пытаться понять, каким образом получить доступ к той или иной функции.

Все должно быть понятно изначально, на интуитивном уровне, без нужды что-то искать и додумываться.

Если Вы желаете, чтобы Ваши читатели, попав на Ваш блог, сразу же начали изучать Ваш контент – Вы обязаны сделать так, чтобы этот самый контент был на виду и максимально привлекал их внимание.

Если Вы желаете, чтобы главным их действием стала подписка на Вашу ленту новостей или рассылку – Вы должны сделать так, чтобы кнопка (или форма) подписки бросалась в глаза и страстно манила их до тех пор, пока они не выполнят данного действия.

Одним словом, в чем бы ни заключалось то главное действие, которого Вы от них ждете – его выполнение должно быть максимально наглядным, понятным и очевидным и необходимым для каждого посетителя.

(А кстати, Вы сами-то знаете, в чем это действие должно заключаться? В чем главная и первостепенная задача Вашего блога? Вопрос, между прочим, на миллион долларов, если не больше).

Кроме того, постоянно держите в уме следующие аксиомы юзабельности, имеющие первостепенное значение для успеха Вашего блога:

– контент Вашего блога (то есть, информация, на нем опубликованная) должен читаться легко и без утомления для глаз. Воистину, лучше черного текста на белом фоне человечество пока ничего не придумало;

- навигация по Вашему блогу должна быть элементарной, понятной и удобной;

- контент должен быть классифицирован, то есть, упорядочен по понятным для пользователя категориям с помощью понятных ему же критериев, и доступ к материалам каждой категории должен быть элементарным и удобным;

- подписка на Вашу ленту новостей и (или) на Вашу рассылку должна быть элементарной в исполнении и не превышать двух кликов мышкой;

- вариантов поведения посетителя на каждой странице Вашего блога не должно быть очень много. Чем больше вариантов действий на каждой Вашей странице – тем больше шансов на то, что ни один посетитель не выполнит ни одного действия вообще (не считая клика мышкой по красному крестику);

- избегайте различного рода сложностей и условностей, излагайте свои мысли максимально понятными, простыми и доступными словами. Также рекомендую Вам почитать дополнительную литературу по вопросам юзабельности, а затем применить изученное на практике.

Исключительно полезное занятие.

### **3. Работа над видимостью Вашего блога.**

Ваш блог должен быть ВИДИМ для каждого его потенциального читателя (особенно для тех из них, кто пока с Вами лично, Вашим бизнесом и Вашим блогом не знаком). Судите сами: Ваш блог может быть лучшим в мире блогом во всех отношениях, но если о нем никто не знает – толку от него не будет ровным счетом никакого.

Поэтому нравится Вам это или нет, но Вам обязательно придется работать над раскруткой своего блога. Лично я рекомендую Вам использовать для решения данной задачи те же самые инструменты, которые используются для раскрутки коммерческих сайтов вообще.

Поскольку блог – это, по сути, один из видов сайтов, то все то, что справедливо для раскрутки сайтов, будет справедливо и для раскрутки блогов. Подробности советую почерпнуть в специальной литературе, недостатка в которой сегодня, слава Богу, нет.

### **4. Работа над приданием Вашему блогу должной уникальности.**

С детства, со школьной скамьи в наши головы вдалбливалась мысль о том, что нужно всегда держаться «где-то в середине толпы», что быть особенным и уникальным – это плохо и «хорошие мальчики и девочки» никогда не противопоставляют себя окружающим.

Знаете, что?

Это – полнейшая чушь!

По крайней мере в случае, когда речь идет о создании и раскрутке собственного коммерческого блога.

В нашем случае быть уникальным – не просто допустимо, хорошо и важно. В нашем случае быть уникальным – Ваша прямая обязанность! Вы обязаны сделать свой блог уникальным, неповторимым и выделяющимся из толпы себе подобных!

Ибо Ваш блог станет успешным только в том случае, если окажется в состоянии привлекать внимание целевой аудитории теми выгодами и чертами, которые Ваш потенциальный покупатель не сможет получить нигде больше.

Только при соблюдении данного условия аудитория начнет выбирать Ваш блог из всей массы похожих и смежных ресурсов. И соответственно – только при соблюдении этого условия Вы сможете снискать любовь аудитории и добиться реализации поставленных перед Вашим коммерческим блогом целей и задач.

Каким образом блог становится уникальным?

В первую очередь – с помощью публикации на нем уникального авторского контента, который можно будет почерпнуть только на Ваших страницах. Хорошими инструментами дифференциации являются также дизайн и использование собственного стиля во всем – в подаче контента, в формате отображения информации и пр. Но всегда помните, что главное – именно контент, а все остальное носит вторичный характер.

И, вне всякого сомнения, для придания Вашему блогу должной уникальности, следует позаботиться о формировании его УТП.

## **5. Работа с Вашими читателями.**

Читатели – это самый важный и ценный компонент успеха любого коммерческого блога. И одной из самых чтимых заповедей для любого блоггера-предпринимателя является следующая: «Постоянно слушай своих читателей, наблюдай за ними, спрашивай их и учитывай их предпочтения и пожелания в своей работе!»

Принято считать, что блог – это ресурс сродни личному дневнику, на котором автор пишет что хочет и выражает свое личное мнение по любому вопросу, не считая нужным принимать во внимание, что думают по тому или иному поводу читатели...

Это верно, но тут есть одно большое «НО»!

Такой взгляд справедлив лишь для блогов, являющихся исключительно средством самовыражения автора и не несущих никакой коммерческой нагрузки.

Когда же речь заходит о бизнес-блоге, блоге предпринимательском – тут надлежит мыслить иначе, в противном случае успеха Вам не видать, как своих ушей. И в первую очередь необходимо уяснить то обстоятельство, что самая дальновидная стратегия, которой Вы только можете придерживаться – это наблюдение за поведением читателей и учет в Вашей работе по ведению блога их предпочтений, желаний и ожиданий.

В конце концов, если Вы не станете учитывать этого в своей работе – Ваш блог перестанут читать. А если его перестанут читать – Вы не сможете решить ни одной задачи, поставленной перед Вашим блогом. И от него ни Вам, ни целевой аудитории не будет никакого толку.

Итак, теперь Вы знаете 5 самых важных направлений работы любого блоггера.

Что ж – за работу!

И пусть Вашему блогу сопутствует головокружительный успех!

**Нейл Пейтел** – известный онлайн-предприниматель, автор и ведущий нескольких коммерческих блогов, консультант по широкому спектру вопросов онлайн-бизнеса.

**Источник:** <http://www.pronetadvertising.com/>

**Перевод на русский язык** – Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному

практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!  
Проверьте здесь, что это действительно так!

[http://boriskorzh.com/rd/wp\\_241](http://boriskorzh.com/rd/wp_241)