

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!
Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241

Грегг Холл

Чем отличается блог от сайта?

Всем и каждому уже давно очевидно, что блоги становятся в последнее время все более и более популярными. Отрицать этот факт бессмысленно, и любой здравомыслящий «сетянин» со мной согласится. Но рост популярности и распространенности блогов породил комплекс своих собственных вопросов и проблем, которыми отныне терзаются практически все новички блоггинга.

И один из этих вопросов аналогичен заголовку нашей сегодняшней статьи.

А действительно – чем отличается блог от сайта?

Что ж, давайте разбираться.

Перво-наперво, вынужден констатировать, что в подобном виде вопрос рассматриваться не может. Почему? Да просто потому, что поставлен он совершенно некорректно.

Скажите мне: чем отличается помидор от овоща?

Прочитав данный вопрос, Вы, наверняка, недоуменно пожимаете плечами: что значит, чем отличается помидор от овоща? Глупость

какая! Ведь помидор – это один из видов овощей, и спрашивать, чем он отличается от овоща – просто неправильно.

Совершенно верно!

Вот точно таким же неправильным является и вопрос о том, чем блог отличается от сайта.

Ибо блог – это один из видов сайтов, которые существуют, развиваются и работают на просторах Всемирной Паутины. Точно так же, как помидор – один из видов овощей.

Понимаете?

Поэтому для полноценного рассмотрения вопроса, который интересует многих новичков, этот вопрос нужно переформулировать. Правильной формулировкой будет следующая: чем блоги отличаются от сайтов всех остальных типов?

Ведь с появлением блогов все остальные виды и типы сайтов никуда не делись. И тот факт, что популярность блогов с каждым днем набирает обороты, ничуть не означает, что все остальные виды и типы сайтов вымирают. Но как ни крути – блоги открывают все больше и больше людей, и соответственно возникает вопрос – чем блог так привлекателен?

Чем блоги завоевали любовь как людей, их ведущих, так и людей их читающих?

Вот это совершенно правильные вопросы! И сейчас мы займемся их пристальным изучением.

Для начала отметим, что поскольку блоги – это один из видов сайтов, между ними есть и общие черты, в первую очередь технического плана.

В частности, и блоги и все остальные сайты:

а) имеют собственный адрес в Сети и доступны через Ваш любимый браузер, если Вы наберете в адресной строке этот самый заветный `www` с адресом как блога или сайта любого другого типа;

б) размещаются на том или ином хостинге – блогу, также как и сайту любого другого типа нужен хостинг, чтобы размещать файлы, папки и все остальное, составляющее контент ресурса;

в) блог, точно так же как и сайт любого другого типа, может быть создан и управляться практически любым из жителей Всемирной Паутины, как лично, так и посредством оплачиваемого специалиста;

г) блог, точно так же как и сайт любого другого вида публикует информацию в виде печатного текста, графики, аудио, видео и пр. – в зависимости от предпочтений человека, ведущего сайт, а также

его целевой аудитории (кстати говоря, многие новички желают знать, чем отличается блог от другого сайта с точки зрения внешнего вида... теперь, я надеюсь, Вы понимаете некорректность такого представления);

д) блог, точно так же как и сайт любого другого типа ориентирован (по крайней мере, должен быть ориентирован!) на строго определенную целевую аудиторию;

е) и так далее – перечислять можно долго, но я надеюсь, что в этом нет необходимости, ибо главную мою мысль Вы уловили. Это что касается общих черт.

Теперь давайте поговорим о различиях.

Самое первое, что бросается в глаза, заключается в том, что блог, в отличие, от сайтов всех остальных типов обновляется, как правило, гораздо чаще.

Периодичность обновления блога зависит целиком и полностью от его автора и ведущего, но повторю еще раз: в девяносто девяти случаях из ста информация на блоге обновляется гораздо чаще, чем на любом другом типе сайтов. Некоторые авторы и ведущие обновляют свои блоги по нескольку раз в день, а некоторые – даже по нескольку десятков раз в день, представляете?

Как бы там ни было – можно утверждать, что контент блогов обновляется с достаточно определенной регулярностью.

Сайты же других типов не отличаются регулярностью обновления контента. В первую очередь потому, что, как правило, сайты других типов предназначены для публикации информации, которая не требует регулярного обновления. Кроме того, когда обновляется контент блога – на нем лишь добавляется заметка, если же меняется контент сайта другого типа, изменения касаются как минимум целой страницы, а зачастую «хирургическому вмешательству» подвергаются целые разделы сайта.

Еще одна важная разница состоит в том, что после обновления сайтов традиционных типов старая информация удаляется безвозвратно и становится недоступной для пользователей. На блоге же по мере публикации новых заметок старые не удаляются, а складываются в архив, упорядочиваемый по рубрикам и разделам, и эти сведения остаются доступными для читателей.

При этом ведущий блога при необходимости, конечно же, может удалить ту или иную заметку, но на практике такое бывает редко. Как правило, весь архив заметок исправно хранится на блоге и при желании читатель может просмотреть любую из предыдущих публикаций.

Еще один существенный нюанс, касающийся уже не читательской, а административной части блога, заключается в том, что блог более

прост в ведении и обслуживании, чем сайт любого другого типа. Для обслуживания сайтов традиционного типа необходимо знание как минимум основ HTML и других языков, понимание хотя бы общей картины устройства и принципов работы Всемирной Паутины и т.п. Что касается блога, то всего этого от его автора и ведущего не требуется.

Для ведения и обслуживания своего блога Вам не понадобится знать практически ничего что касается технических нюансов и тонкостей – если Вы можете заполнять простые формы на веб-сайтах – значит, сможете управляться и со своим блогом. Ибо кроме заполнения формы публикации новой заметки (или внесения изменений в старые) от Вас, по сути, ничего не потребуется.

Далее – блог, в отличие от сайтов многих других типов и видов, как правило, создается и ведется с совершенно особенной целью. Если цель существования сайтов традиционных типов заключается, главным образом, в публикации и одностороннем доведении до сведения аудитории какой-либо информации, то блог предназначен в первую очередь для прямого (то есть, без посредников) двустороннего общения между автором блога и его читателями.

Отсюда становится очевидной разница между блогами и форумами. И те и другие предназначены для прямого общения, но форумы создаются с целью общения между собой их читателей, тогда как блог в первую очередь преследует цель общения между его автором и всеми теми, кто читает этот блог.

Цели общения между читателями на своих страницах блог не преследует.

Соответственно, все блоги предусматривают для их читателей и пользователей возможность оставления комментариев к той или иной заметке. В этих комментариях читатели выражают свое мнение, объясняют свою точку зрения и таким образом общаются с автором блога. Между собой они в комментариях также могут общаться, но это бывает реже и, как мы выяснили, не является прямым предназначением блога.

Кстати, автор блога тоже может оставлять комментарии, отвечая тем самым на реакцию читателей так, как посчитает нужным. Именно все эти факты, сложенные вместе и обуславливают бешеную популярность блогов среди широких масс жителей Сети:

а) регулярность обновления информации на блоге;

б) выражение автором блога своих собственных – личных и человеческих – мыслей от собственного имени, а не от имени непонятного, безликого, недоступного для прямого общения и холодно-непроницаемого «проекта», «компании» и пр.;

в) возможность прямого общения с автором блога и высказывания собственного мнения по любому вопросу, поднятому в заметке, к которой оставляется комментарий.

Блоггинг привлекает не только читателей, но и самих авторов – их, как известно, принято называть блоггерами. Ибо отныне, чтобы высказать собственное мнение и донести его до широкой общественности, вовсе не обязательно быть профессиональным журналистом, либо добиваться, чтобы то, что Вы желаете сказать, попало в объективы телекамер центральных каналов.

Отныне вполне достаточно открыть собственный блог и выражать все свои мнения в публикуемых на нем заметках, плюс немножко потрудится для его раскрутки и приданию ему популярности... Впрочем, это уже тема отдельной публикации.

Блоги стали настолько популярны, что их начали использовать в своей работе все кому не лень – предприниматели, целые корпорации, знаменитости и пр. Трудно назвать кого-либо из известных людей, у которого сегодня нет собственного блога. Соответственно, в онлайне появился термин «бизнес-блоггинг». К сожалению, его рассмотрение не входит в предмет нашего сегодняшнего разговора. Отмечу лишь, что почти все, что справедливо для блога в целом справедливо и для бизнес-блога, но у бизнес-блогов, естественно, есть свои особенности, своя специфика, обусловленная целями, которые ставят перед собой предприниматели, открывающие и ведущие собственные блоги.

Но в общем и целом блог остается блогом, будь то «бизнес-блог», «литературный блог», «музыкальный блог» и т.п.

Что ж, давайте подведем итоги всему тому, что мы сегодня узнали из данной статьи.

Итак, блог – это лишь одна из разновидностей сайта. У блогов и сайтов других типов есть как общие черты, так и различия, и главные из них мы рассмотрели в сегодняшней статье. Конечно, я не утверждаю, что изложенный мной перечень общностей и различий блогов и сайтов других типов является исчерпывающим, но...

Но самое главное заключается в том, что отныне Вам прекрасно известно, «чем отличается блог от сайта», верно?

Поэтому я могу с чистой совестью считать свою задачу выполненной!

Источник – <http://articlesonblogging.com>

Перевод на русский язык – Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до,

опубликованного в Интернете Вашего персонального
коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!
Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241