

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!
Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241

Ральф Ф. Вильсон Блоги против рассылок: Сравнительное сопоставление

Когда INTERNET и онлайнвый бизнес начали полным ходом развиваться и набирать обороты, практически все и каждый, не переставая, говорили о важности открытия и издания собственной почтовой рассылки. Почтовая рассылка считалась одним из основных и наиболее важных инструментов в арсенале любого онлайнвого предпринимателя (и по моему твердому убеждению таковой и остается).

Сегодня же о рассылках, надо признать, говорят уже не так много. Зато на передний план обсуждения вышел другой, сравнительно недавно появившийся инструмент – онлайнвые дневники, или, как их еще называют, блоги.

Что ж, давайте посмотрим на эти два инструмента в наглядном сравнении.

Начнем, пожалуй, с терминов и определений. Что собой представляет блог?

Блог (blog) – это термин, получившийся в результате сокращения другого термина – онлайнвый дневник (Web-log). Информация на блоге, то есть, на сайте, где размещен блог, как правило,

отображается в обратном хронологическом порядке ее размещения. То есть, самые поздние с точки зрения времени добавления публикации появляются на первых местах, постепенно отодвигая вниз и далее ранее размещенные материалы.

Для того чтобы процедура создания и обновления собственного блога стала как можно более простой и доступной, в онлайновой среде были разработаны специальные блог-платформы – системы управления контентом, устанавливаемые на сайт автора блога, простые в освоении и использовании. Эти системы имеют в себе встроенный инструмент – так называемую «новостную ленту» (RSS-Feed), которая служит средством извещения пользователей, подписанных на ту или иную ленту, о добавлении на блог новых материалов.

Почтовые же рассылки, представляющие собой электронные газеты и журналы, как правило, издаются на основе использования специального стороннего сервиса, такого как GetResponse, Aweber, iContact и других. [В RuNET'е самым распространенным является, как известно, SmartResponder – прим. перев.]

Естественно, я, как опытный ветеран издания собственных почтовых рассылок, всегда стоял и буду стоять за них горой. Но мощное влияние блогов в сегодняшних условиях нельзя не замечать, а тем более – отрицать. Это было бы грубой и непростительной ошибкой. Блоги стали достаточно мощным средством влияния на аудиторию любого предпринимателя

Легкость ведения и поддержания ресурса.

Что ни говори, а добавить на свой блог новый материал – задача несравнимо более простая, нежели подготовить и опубликовать новый выпуск своей почтовой рассылки. Более того, новый контент на блоге появляется сразу, тогда как для получения нужного письма всеми Вашими подписчиками должно пройти определенное (в ряде случаев – довольно значительное) время.

Для того чтобы добавить на Ваш блог новую публикацию, Вам достаточно ввести ее текст в специальное окно в интерфейсе системы управления контентом, на базе которой функционирует блог, добавить немного «косметики» и нажать соответствующую кнопку – и все, новый материал появляется везде, где надо, автоматически, становясь неотъемлемой частью Вашего сайта.

Что касается нового выпуска Вашей рассылки – здесь все далеко не так просто и вовсе не настолько автоматизировано. Чтобы новый выпуск Вашей рассылки увидел свет, Вам нужно тщательно его подготовить (чаще всего – как в текстовом, так и в HTML-формате), занести все необходимые данные в нужные окна интерфейса сервиса, на котором издается Ваша рассылка, а также указать точную дату и время начала рассылки выпуска.

Но что самое главное – если Вы публикуете на блоге новый материал, автоматически происходит и обновление контента Вашего сайта. Но когда Вы готовите и выпускаете новый номер своей рассылки – обновление сайта является самостоятельным шагом, который нужно выполнять отдельно.

Стоимость .

Основные платформы для организации и ведения собственного блога абсолютно бесплатны, например, WordPress, Blogger и т.п. Кстати говоря, это обстоятельство – одна из причин, по которым блоги развиваются сегодня настолько бурно.

Что же касается абсолютного большинства сервисов почтовых рассылок, то они обычно взимают за свои услуги определенную плату, как правило, исчисляемую в зависимости от количества писем, которое Вы будете отправлять по своему подписному листу.

Частота публикации .

Одно из правил ведения блогов состоит в том, что добавлять на него новые публикации следует как можно чаще. Для любого блоггера публиковать новый контент на блоге три раза в неделю является допустимым минимумом. Лучше делать это еще чаще, гораздо чаще. Чем чаще появляется на блоге новый контент – тем лучше данный факт воспринимается читателями блога.

С почтовыми рассылками ситуация принципиально иная. Минимум здесь совершенно другой – Вам следует выпускать новый номер рассылки не реже, чем раз в месяц. Самая распространенная периодичность выпуска рассылок – один-два раза в неделю при условии предоставления подписчикам отличного материала. Но Боже упаси Вас выпускать рассылку чаще – Вы тут же будете восприняты как СПАМер, несмотря на то, что каждый Ваш подписчик добровольно согласился получать от Вас информацию по электронной почте!

Длина материалов .

Публикации на блоге, как правило, являются весьма коротенькими с точки зрения объема – чаще всего они составляют всего несколько абзацев. В то время как хороший и качественный выпуск почтовой рассылки должен, безусловно, представлять собой гораздо более объемную порцию материала.

Разумеется, письма не должны быть длинными – в противном случае их попросту никто не прочтает. Большинство издателей предлагают в своем выпуске ознакомиться с кратким содержанием материала и щелкнуть по определенной ссылке, чтобы перейти на сайт и прочитать материал целиком. Огромный недостаток такого подхода состоит в том, что абсолютное большинство подписчиков не станет этого делать – им чаще всего просто лень щелкать по каким-либо ссылкам и переходить из писем на сайты.

Уведомление об обновлениях и доставка контента.

Подписчики блогов получают уведомления о добавлении новых материалов, как правило, с помощью читалок RSS-лент и чаще всего вынуждены переходить на сайт блога, чтобы прочитать недавно опубликованный материал.

В случае же с почтовыми рассылками, подписчикам часто не приходится бегать по сайтам, ибо основную часть материала они получают непосредственно в свой почтовый ящик. Хотя, оговорюсь, так бывает далеко не всегда.

Измерение читаемости.

Как правило, читаемость того или иного блога измеряется количеством уникальных посетителей на его сайте, а также количеством подписчиков в его новостной ленте. Читаемость же рассылки определяется в основном по следующим показателям: количество подписчиков рассылки, количество доставленных и количество открытых писем.

Проблема состоит лишь в том, что технологии борьбы со СПАМом и порождаемые ими многообразные фильтры существенно ограничивают «пропускную способность» почтовых ящиков и, как правило, из-за них издателю не удастся доставить выпуск всем подписчикам без исключения, даже если каждый из них и подтвердил свою подписку по нескольку раз и желает получать рассылку.

Но, с другой стороны, электронной почтой пользуются практически 100 % пользователей Всемирной Паутины, тогда как RSS-читалками – лишь относительно небольшое их число. Зато читатели RSS-лент – народ, как правило, гораздо более активный и обычно предпринимателю бывает от таких посетителей гораздо больше пользы, чем от основной массы своих пассивных подписчиков рассылок.

Подписной лист.

Самая большая разница между издателем рассылки и ведущим блога заключается в наличии полноценного подписного листа. Издатель рассылки располагает полноценным подписным листом, состоящим из адреса электронной почты, имени и других данных каждого его подписчика, в то время как ведущий блога, использующий в своей работе RSS-ленту, не располагает никаким листом вообще.

Поэтому, в отличие от ведущего блога, издатель рассылки располагает гораздо более серьезным потенциалом доставки своих коммерческих предложений целевой аудитории и ее информационного сопровождения. Он может доставить нужную информацию прямо в почтовый ящик своего потенциального клиента, тогда как у ведущего блог такой возможности и близко нет. Да, он может известить свою аудиторию с помощью новостной ленты, но

возможности последней не идут ни в какое сравнение с электронной почтой.

Так что же выбрать лично мне?

Наверняка у Вас уже созрел данный вопрос, и Вы желаете получить на него четкий и категоричный ответ: что лучше? Рассылка или блог? И какой инструмент использовать лично Вам?

Боюсь, подобного раз и навсегда данного, справедливого и категоричного ответа не существует. Я изложил Вам сравнительные характеристики каждого из этих инструментов, а какой из них выбрать – решать, безусловно, лично Вам, исходя из особенностей Вашей предпринимательской ситуации.

Лично я всегда был, остаюсь и, наверное, навсегда останусь сторонником издания своей почтовой рассылки. С другой стороны, я знаю достаточно большое количество онлайн-предпринимателей, которые с огромным успехом используют в своей работе блоги и отмечают, что для них этот инструмент является гораздо более прибыльным, чем почтовая рассылка.

Иными словами – выбор за Вами. Но какой бы выбор Вы ни сделали, я хочу искренне пожелать Вам огромных успехов в Вашем бизнесе!

Источник: <http://www.wilsonweb.com>

Перевод на русский язык – Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!
Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241

