

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!
Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241

Ванесса Вуд **Ежедневность - главный ключ к успеху в коммерческом блоггинге!**

Как только начинающий онлайн-предприниматель открывает собственный коммерческий блог, у него тут же возникает масса связанных с этим шагом практических вопросов. И один из этих вопросов звучит так: с какой периодичностью следует обновлять материалы на своем бизнес-блоге, добавляя на него новые заметки?

Что ж, вполне разумный и закономерный вопрос.

Давайте искать на него ответ.

Начав анализировать обучающие материалы, посвященные коммерческому блоггингу, мы невооруженным взглядом увидим, что вариантов ответа на данный вопрос существует бесчисленное количество. Кто-то из специалистов утверждает, что добавлять новые заметки на блог следует несколько раз в неделю, кто-то настаивает на одном разе в неделю, кто-то говорит о двух-трех заметках в месяц...

А самые дальновидные, опытные и разумные, никогда не дают «железных и незыблемых» общих рекомендаций, утверждая, что таких рекомендаций без знания всех тонкостей и нюансов Вашей предпринимательской ситуации давать нельзя. Иными словами, единственно правильного и справедливого для каждого блога в Интернете ответа не существует.

Так кто же прав?

Если мы включим свои мозги и как следует ими пошевелим, то выясним, что правы, по большому счету... все!

Как такое может быть?!

Очень просто: в бизнесе не бывает белых и черных цветов, есть 256 оттенков серого. Проще говоря, истина всегда лежит посередине и не может заключаться лишь в той или иной крайности.

Соответственно, оптимальная периодичность обновления Вашего блога действительно вычисляется исходя из массы вводных и особенностей Вашей предпринимательской ситуации. Но я позволю себе утверждать, что в 90 случаях из ста (то есть с вероятностью в 90 %) Ваш предпринимательский блог для решения возложенных на него задач и достижения поставленных перед ним целей должен обновляться ежедневно.

Почему именно ежедневно?

Далее я изложу Вам главные аргументы в пользу своей уверенности, а решение о том, как часто обновлять Ваш коммерческий блог принимать, разумеется, Вам.

Первое, что необходимо понять, состоит в том, что сегодня, в условиях глобальной и все возрастающей конкуренции, единственное, что имеет значение для процветания и развития бизнеса – это сервис, проще говоря, обслуживание покупателей. Причем, коль скоро мы ведем речь об онлайн-бизнесе, мы должны говорить в первую очередь об обслуживании информационном.

Что такое информационное обслуживание?

Суть его заключается в том, чтобы на регулярной основе снабжать своих потенциальных и действительных клиентов новыми и свежими сведениями о том, как извлечь максимум выгоды из использования Ваших товаров и услуг, как решить стоящие перед ними задачи и устранить их проблемы максимально быстро, четко и с минимальными усилиями.

И блог, коммерческий блог, является идеальным инструментом для достижения данной цели. Лучшего средства массовой информации для нашей целевой аудитории нельзя и придумать, и максимально раскрыть потенциал данного инструмента можно только в том

случае, если новые материалы будут появляться на Вашем блоге ежедневно.

Чем больше ценной информации будут получать Ваши потенциальные и действительные клиенты – тем легче и лучше они будут добиваться своих целей. А чем проще им будет с Вашей помощью решать собственные проблемы – тем чаще они будут к Вам обращаться и тем больше у Вас покупать.

Еще один очень полезный совет – практика показывает, что самым эффективным авторским приемом является помещение в центр событий самого автора и ведущего блога, в результате чего заметки, наполняющие ресурс, начинают отражать его личный опыт и сделанные им из всего происходящего выводы.

К примеру, если Ваш блог посвящен продвижению гидропылесосов, было бы очень неплохо, если бы человек, его ведущий (будь им Вы сами или кто-то из Ваших сотрудников) имел дело с эксплуатацией этих пылесосов на очень плотной и регулярной основе, находился бы в самом центре процессов их эксплуатации и писал бы об этом свои заметки.

Полагаю, главную идею Вы уловили.

Как следует обдумайте возможность внедрения данного приема в практику Вашего коммерческого блога (если не полностью, то по меньшей мере хотя бы частично). Ибо практика свидетельствует о том, что это очень мощная, эффективная и прибыльная методика.

Ключ к успеху в любом случае заключается, как известно, в том, что Ваши читатели получают возможность увидеть и почувствовать реального человека, стоящего за каждой появляющейся на блоге публикации – со всеми его сильными и слабыми чертами и характеристиками.

Итак, ежедневность в данном вопросе важна как минимум по следующим причинам.

1. Вспомним хрестоматийную мудрость: маркетинг – это не битва товаров и услуг, а битва восприятий.

Эта прописная истина на сто процентов справедлива и для Вашего коммерческого блога. Важно не только то, что Вы на нем публикуете, важно еще и то, как всю Вашу деятельность в этом направлении воспринимает целевая аудитория.

Ежедневность публикации заметок на Вашем блоге служит для нее ясным и четким сигналом к тому, что Вы серьезно относитесь к своей работе, а значит – и к своей аудитории. Наблюдая, как Ваш блог ежедневно обновляется, каждый Ваш потенциальный и действительный клиент проникается уверенностью в том, что может рассчитывать на Вас в любой ситуации, и что на каждую возникшую

у него проблему Вы отреагируете максимально быстро и при этом – надлежащим образом.

Ощущение быстроты Ваших действий в маркетинге стоит весьма и весьма дорого. И ежедневность обновления материалов блога как ничто другое способствует формированию данного ощущения.

Соответственно, с этой точки зрения ежедневность обновления материалов Вашего блога выступает здесь очень важным конкурентным преимуществом. В этом отношении Ваш блог будет всегда выигрывать у тех, которые обновляются 2 – 3 раза в неделю, ибо на нем всегда будет красоваться самый свежий контент. Полагаю, нет нужды лишний раз повторять, что свежесть в данном случае является ключевым моментом формирования доверия к Вашему бизнесу и Вашей предпринимательской репутации.

Плюс ко всему сказанному, ежедневность появления на Вашем блоге новых заметок, помноженная на то обстоятельство, что каждая заметка будет активно комментироваться аудиторией, станет формировать у потенциальных клиентов ощущение кипучей коммуникативной среды, и это ощущение будет у них прочно ассоциироваться с Вашим блогом. В условиях бешеной скорости информационного обмена сегодняшнего дня это ощущение тоже стоит очень дорого.

Одним словом, маркетинг – это не битва товаров и услуг, а битва восприятий, и этим сказано очень многое.

2. RSS-технология работает со скоростью света.

Стоит Вам опубликовать на Вашем блоге новую заметку – и все без исключения Ваши читатели, подключенные к новостной (RSS) ленте Вашего блога в мгновение ока узнают о том, что на Вашем ресурсе появилась отменная порция новой информации.

Более того – они даже смогут получить все содержимое Вашей новой заметки, не испытывая никакой необходимости лезть на сайт Вашего блога. И если Вы станете ежедневно публиковать на блоге новые материалы – RSS-лента будет разносить их на компьютеры пользователей на ежедневной основе.

RSS-ленты на сегодняшний день являются самым скоростным средством массовой информации. Плюс к этому данная технология устроена до банальности просто и при этом она проста в освоении и использовании. Посему Вам надлежит обязательно выяснить вопрос о том, как обеспечить подключение Ваших читателей к новостной ленте Вашего блога.

Все подробности на этот счет Вы без какого бы то ни было труда почерпнете в технической документации, прилагающейся к движку, на базе которого Вы ведете собственный блог.

3. Модификация внешнего вида Вашего блога и публикация на нем новых заметок – исключительно легкое занятие.

Многие новички онлайн-бизнеса оправдывают длительное отсутствие обновлений на их сайтах тем обстоятельством, что подготовка, внесение и загрузка на сервер обновлений – достаточно трудоемкий процесс, требующий затрат достаточно большого количества сил и времени.

Так вот, мой дорогой друг – с блогом этот фокус не пройдет!

Ибо добавление на блог новой заметки – элементарное дело двух минут, а изменение внешнего вида блога также может быть выполнено с минимальными затратами сил и при этом исключительно быстро.

Благодаря разработчикам платформ, на основе которых создаются и ведутся блоги, для того чтобы опубликовать новую заметку, нужно заполнить лишь несколько полей онлайн-формы – и готово дело! Что же касается изменения внешнего вида блога, в зависимости от платформы процедуры могут быть разные, но в любом случае формирование собственного дизайна на Вашем блоге – достаточно простая задача.

Почему так важно говорить об индивидуальности дизайна Вашего блога? Почему нельзя оставить в качестве базового внешнего вида шаблон дизайна, прилагаемый к платформе по умолчанию? Ответ элементарен: потому что как и любой бизнес-проект, Ваш коммерческий блог должен быть уникальным и неповторимым.

Уникальность и неповторимость – в том числе и с точки зрения внешнего вида – является основой формирования Вашей Уникальной Торговой Позиции, конкурентного преимущества и плюс ко всему – Вашего личного бренда.

Еще раз хочу повторить: тем фактом, что изменение дизайна – сложная и трудоемкая задача, Вы теперь не отвертитесь, ибо в случае с блогом смена дизайна – дело пары минут. В Сети можно отыскать огромное количество самых разнообразных шаблонов оформления для любой платформы блога, какую бы Вы ни выбрали, причем основная масса этих шаблонов будет абсолютно бесплатной.

(В конце концов, если Вас не устроит тот или иной шаблон в том виде, в котором он представлен, Вы можете взять его за основу и доработать по своему вкусу, либо поручить сделать это профессиональному дизайнеру – в зависимости от Ваших предпочтений, способностей и финансовых возможностей).

Но, заботясь об уникальности и неотразимости внешнего вида Вашего коммерческого блога, не забывайте, что это всего лишь форма, а главное внимание всегда должно уделяться содержанию –

то есть тому контенту, который будет публиковаться на Ваших страницах.

Именно ценность, уникальность и незаменимость содержания Вашего блога, помноженная на прекрасный, уникальный и броский внешний вид, послужит основой формирования Вашего персонального коммерческого бренда в блогосфере в частности и онлайн вообще.

А бренд, как известно, является одним из самых дорогих и трудно создаваемых предпринимательских активов.

4. Ежедневное обновление блога положительно сказывается на его популярности.

Если Вы станете ежедневно публиковать на своем блоге новые заметки – Вы всегда будете в поле зрения всевозможных обозревателей и других блоггеров. К Вам начнут прислушиваться, т.к. поймут, что Вы всегда держите руку на пульсе ситуации, и что у Вас всегда есть, что сказать аудитории – ценного, уникального и полезного.

Блоггер, который публикует новые заметки ежедневно, всегда будет пользоваться заслуженным уважением в блогосфере. Всемирная Паутина – это, по сути, информационная магистраль, с бешеной скоростью циркулирующих в ней информационных потоков. И тому предпринимателю, который успевает за этой скоростью, коммерческий успех будет обеспечен.

И еще один, логико-математический аргумент. Если Вы станете обновлять свой блог ежедневно – на нем в конечном счете окажется гораздо больше контента, чем в том случае, если Вы будете обновлять блог реже – верно? Но каждую неделю у Вас будет появляться по 7 заметок, тогда как у других – по 2 – 3 заметки, а то и того меньше. А чем больше у Вас будет контента, тем шире Ваш блог будет индексироваться поисковыми машинами, тем больше будет появляться на него обратных ссылок и тем больше он обретет популярности во Всемирной Паутине.

Соответственно, тем успешнее он будет в коммерческом плане. И первая роль здесь, как видите, принадлежит ежедневности публикации новых заметок.

Вот, собственно говоря, и все главные причины, по которым я считаю оптимальной частотой обновления коммерческого блога ежедневную. Убедил я Вас или не убедил – мне, по большому счету, все равно, ибо я не ставил перед данной статьей задачи в чем-то Вас убедить.

Моей задачей было изложить Вам главные аргументы, которые необходимо принимать во внимание, определяя периодичность обновления Вашего блога. Уверен, зная их и как следует обдумав каждый, Вы примете правильное и взвешенное решение.

Помните – правильное решение данного вопроса зависит целиком и полностью от Вас, ибо никто не знает Вашей ситуации лучше чем Вы сами.

Как говорится, Вам и карты в руки.

Ванесса Вуд – консультант по вопросам создания и развития малого и среднего Интернет-бизнеса, профессиональный дизайнер коммерческих сайтов и блогов, владелец компании Design to Spec LLC.

Источник: <http://ezinearticles.com>

Перевод на русский язык – Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!
Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241