

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!
Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241

Грег Колл **Ошибки, способные уничтожить Ваш блог**

Слишком часто случается так, что начинающий блоггер, закатав рукава, с энтузиазмом принимается за новое для него дело – ведение собственного блога – и работа вокруг его нового детища закипает до верхней температурной точки. Но проходит некоторое время и аудитория с удивлением обнаруживает, что блог «вдруг» начинает умирать... умирает и умирает... а потом и вовсе прекращает собственное существование.

Увы, такое случается в блогосфере слишком часто.

Почему так происходит?

Главная причина чаще всего заключается в том, что масса блоггеров совершают в своей работе маленькие и незаметные на первый взгляд ошибки. Эти ошибки вроде бы как неприглядны, но их постоянное совершение в большом количестве приводит к тому, что они быстро накапливаются и их сумма в один прекрасный момент превышает критическую массу.

И происходит взрыв, который чаще всего возвещает о скорой гибели ресурса.

Чаще всего накопление этих ошибок начинается с того, что блоггер, опубликовав некоторое количество заметок на своем новеньком блоге и немножко поостыв от первоначального запала, начинает потихоньку «снижать обороты». Он откидывается на спинку кресла и ждет, пока блог сам по себе начнет выполнять за него всю необходимую работу, причем совершенно без его участия.

Это – в буквальном смысле слова самоубийственная установка, которая способна загнать в могилу абсолютно любое предпринимательское начинание, в том числе и коммерческий блог.

Любой успешный блоггер расскажет Вам, что успех к нему и его блогу пришел не сам по себе, не с неба упал, а явился плодом упорной, постоянной и кропотливой работы в избранном направлении.

Для того чтобы блог заработал на полную мощь и начал приносить Вам нужный результат, его нужно самым настоящим образом культивировать – также, как возделывают поле с посевной культурой, которая должна дать золотистые наливные колосья.

С другой стороны, слишком многие блоггеры, взявшись за дело с нужным размахом и трудолюбием, с течением времени почему-то проникаются уверенностью, что «вот и наступил момент, когда можно расслабиться». Что бы Вам ни казалось с течением времени, помните: ведение блога требует постоянной работы над ним. И расслабляться, останавливаться и ослаблять свои усилия в отношении своего блога нельзя никогда. Разве что за исключением того момента, когда блог прекратит свое существование.

Но и это еще не все.

Далеко не все!

Существует некоторое количество распространенных промахов, допускаемых в своей работе начинающими блоггерами чаще остальных, и в сегодняшней статье мы рассмотрим пять самых распространенных из них. Кто предупрежден – тот вооружен, и я своей публикацией хочу вооружить Вас против совершения этих досадных ошибок.

Что ж, приступим к их рассмотрению.

1. Нерегулярная и откровенно редкая публикация новых заметок.

Пожалуй, один из самых тяжких грехов, которые только может совершить блоггер по отношению к своему блогу – так это «забыть» о том, что блог нуждается в постоянном обновлении и публикации новых материалов. Ибо неотъемлемой чертой всех успешных блогов является регулярное обновление публикуемых на них заметок.

Разумеется, регулярность обновления у каждого блоггера своя. Кто-то предпочитает публиковать новые заметки ежедневно, кто-то

делает это два-три раза в неделю. Многие начинающие блоггеры желают получить четкий и однозначный ответ на вопрос о том, насколько часто им следует публиковать на своем блоге новый контент...

Вопреки утверждениям многих учителей и тренеров по блоггингу, ответ на этот вопрос существует, и он вполне четок.

Вам нужно публиковать на своем блоге новые заметки настолько часто, насколько Вы только сможете это делать.

Имейте в виду: если Вы пропустите день-другой в публикации новых заметок – ничего страшного не произойдет, и конец света не наступит. Но если Вы пропустите неделю – другую – вот тут у Вас уже могут начаться серьезные проблемы.

Поймите, никто не требует от Вас длинных, пространных и объемных материалов обновления. Короткие, но емкие заметки, четко объясняющие Вашему читателю суть того или иного вопроса – как раз то, что нужно, а их подготовка не займет у Вас много времени.

Поэтому регулярное обновление Вашего блога – вовсе не такое уж сложное и невыполнимое задание, как Вам может показаться на первый взгляд.

2. Перегрузка блога рекламой.

Мы – предприниматели и соответственно стремимся извлекать из ведения своего блога помимо всех прочих выгод еще и самую непосредственную материальную. Как известно, одним из способов получения такой выгоды через блог является публикация на нем разного рода рекламы, и вот здесь абсолютное большинство бизнесменов склонны перегибать палку.

Поймите правильно: ничего зазорного в том, чтобы размещать на Вашем блоге рекламу нет. Вопрос в другом – помещать ее нужно осторожно, дозировано, продуманно и с серьезным подходом к делу.

Если Ваш блог будет пестрить рекламой настолько, что обнаружить на нем тот полезный контент, ради которого приходят читатели, станет непросто – можете быть уверены, что этот момент станет отправной точкой бесповоротного заката всего Вашего блоггинга.

Поэтому, чтобы с Вами такого не случилось, следуйте нескольким простым правилам, соблюдение которых уберезит Вас от массы неприятностей.

Во-первых, ограничьте количество рекламных блоков – их должно быть не более трех на странице (кто-то ограничивает себя двумя блоками рекламы, кто-то помещает по 5 таких блоков на страницу – но я рекомендую Вам цифру 3 из моего личного опыта и опыта моих коллег).

Во-вторых, размещайте рекламу на страницах своего блога так, чтобы она не мешала посетителям изучать тот полезный контент Вашего блога, за которым они к Вам приходят.

И, наконец, в-третьих, реклама должна тематически соответствовать содержанию Вашего блога. Проще говоря, если Ваш блог посвящен тюнингу автомобилей – рекламировать на его страницах удобрения для выращивания арбузов, наверное, не стоит.

Следуйте этим правилам и включайте здравый смысл при размещении рекламы на собственном блоге – и Вы застрахуете себя от чудовищных последствий типичной ошибки, совершаемой большинством новичков блоггинга.

3. Непривлекательный и откровенно непрофессиональный внешний вид.

Кто бы что ни говорил, а внешний вид Вашего блога все-таки имеет значение. Более того – он имеет очень большое значение. Внешний вид Вашего блога так же важен, как и «форма» Вашей одежды на переговорах о важной сделке.

Чем профессиональнее и элегантнее будет выглядеть Ваш коммерческий блог – тем серьезнее будут его воспринимать читатели и тем лучшее первое впечатление о Вас и о Вашем бизнесе он будет у них формировать. А о силе и важности первого впечатления, я полагаю, Вам лишний раз напоминать не надо.

Другое дело, что профессиональный внешний вид блога вовсе не подразумевает, что он должен быть наполнен всевозможными наворотами и набит различными «навесками», «приблудами» и «девайсами». Неконтролируемое стремление «напихать» на Ваш блог как можно больше подобных вещей разрушит весь Ваш имидж – никто не воспримет всерьез ресурс, который своим внешним видом будет напоминать нечто среднее между детской книжкой-раскраской (причем уже размалеванной воспитанником детского сада) и анимированным комиксом для той же возрастной категории, в котором ничего нельзя понять из-за ряби в глазах, вызываемой этими самыми «наворотами» и «примочками».

Здесь я рекомендую Вам положиться на известное правило: простота и удобство – родные сестры профессионализма.

Поэтому вот Вам мой совет – если Ваш бюджет позволяет Вам нанять профессионала для разработки и реализации дизайна Вашего блога – Вам обязательно нужно этой возможностью воспользоваться. Если же Вы будете делать блог целиком и полностью своими силами – убедитесь в том, чтобы «на выходе» у Вас получился достойный не только с точки зрения содержания, но и формы ресурс.

И не слушайте тех, кто говорит Вам, что внешний вид не имеет никакого значения. Мол, абсолютно не важно, как выглядит Ваш

блог (пусть даже текст заметок изложен розовым шрифтом на малиновом фоне), главное, чтобы информация на нем была стоящая.

Провожают по уму, это верно. Но не нужно забывать, что встречают-то по одежке!

4. Перегрузка блога разнообразной графикой.

Правильное и грамотное использование различного рода графических изображений способно существенно усилить эффектность и познавательность Вашего блога. Но вместе с тем не стоит забывать, что беспорядочное и необоснованное использование огромного количества самой разнообразной графики лишь повредит Вашему ресурсу.

С графикой ситуация обстоит точно так же, как и с рекламой – использовать ее необходимо продумано и дозировано. В противном случае Вы вдобавок ко всему погрязнете в совершении ошибки, рассмотренной нами в предыдущем пункте.

Плюс к этому нельзя забывать о том, что еще слишком много пользователей Всемирной Паутины работают на низкоскоростных каналах – а значит, быстрая загрузка Ваших страниц все еще важна. «Тяжеловесная» же графика, как известно, существенно замедляет загрузку.

Соответственно, позаботьтесь о том, чтобы использование графических изображений на Вашем блоге было грамотным, взвешенным и разумным.

5. Неадекватный контент.

Никто не спорит с тем, что блог – ресурс личностный, предполагающий некоторую степень самовыражения его автора и ведущего вовне. Вместе с тем, необходимо помнить, что когда Вы станете демонстрировать всем окружающим собственную личность, не забывайте о том, для решения каких задач и достижения каких целей Ваш блог был создан.

А он у нас, как Вы помните – коммерческий, предпринимательский. Соответственно, весь контент Вашего блога должен быть подчинен тематике Вашего бизнеса, сфере специализации Вашего проекта. Если Вы с целью сближения с целевой аудиторией будете рассказывать о том, что Вам приснилось и что Вы думаете по поводу того или иного явления – все это должно преподноситься с поправкой на поставленные перед Вами и Вашим блоггом цели.

Проще говоря, Ваш контент должен быть адекватен тому, о чем хотят знать Ваши читатели, о чем они хотят читать и что хотят слышать. Если Вы станете рассказывать о том, что Вашу целевую аудиторию совершенно не интересует – Ваш блог обречен на полный крах вместе со всей его коммерческой нагрузкой.

Итак, теперь Вам известны пять самых распространенных ошибок, чаще всего совершаемых начинающими (и, увы, не только начинающими) блоггерами. Совершение любой из них обречет Ваш блог на полный провал, а уж если Вы допустите в своей работе какую-либо их комбинацию – дело будет из рук вон плохим.

Поэтому позаботьтесь о том, чтобы Ваше имя не числилось в списках тех, кто пострадал (и еще пострадает) от этих напастей.

Источник - <http://articlesonblogging.com>

Перевод на русский язык - Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!

Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241