

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!

Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241

Тина Абайоми-Пол

Почему Вы до сих пор не ведете свой блог – и почему Вам нужно открыть его сегодня же!

Все вокруг с восторгом говорят и пишут о том, что блоггинг сегодня приобрел бешеную популярность, о том, что блоги сегодня открывают и начинают вести все кому не лень и о том, что онлайн-целевая аудитория очень любит данный формат ресурсов.

Но мало кто знает, что на самом деле из ста онлайн-бизнесменов открывают свой блог и начинают его вести чуть меньше 50 %. Остальные же создание собственного блога упорно оттягивают и не особо спешат вливаться в блогосферу.

А из тех, кто, очертя голову, кидается в омут бешено ревущих вод бизнес-блоггинга, более 60 % бросают вести свой блог в течение весьма короткого времени после его открытия, вне зависимости от того, какие выгоды из развития собственного блога можно извлечь. Очевидно, что подобные безобразия творятся не на ровном месте –

на такие действия у каждого онлайн-бизнесмена есть куча причин – как реальных, так и мнимых.

Соответственно, если Вы до сих пор не начали вести собственный блог (либо начали вести и быстро бросили), вне зависимости от причин, побуждающих Вас к этому, Вам нужно прямо сегодня переступить через них (в чем бы они ни заключались) и прямо сейчас приступить к созданию и развитию своего блога (или вернуться к процессу его ведения, если блог у Вас есть, но Вы его забросили).

И в настоящей статье я хочу привести Вам несколько очень важных аргументов, с помощью которых надеюсь переломить все те «препоны», которые Вы сами себе придумали и которыми оправдываете свое бездействие в бизнес-блоггинге и отсутствие Вашей предпринимательской личности на первых позициях бизнес-блогосферы.

Итак, поехали.

Причина первая, по которой Вы отталкиваете от себя свой коммерческий блог (будущий или уже имеющийся) – Вы не понимаете (или недопонимаете) всех тех выгод, которые Вашему бизнесу обеспечит правильно развиваемый коммерческий блог.

Отчасти в появлении и распространении данного безобразия повинны все те, кто занимается воспеванием коммерческого блоггинга. Они рассказывают направо и налево всем и каждому, что бизнес-блог – это здорово, приятно, выгодно и эффективно, но не объясняют, почему именно и за счет чего именно.

А общие фразы и ни о чем не говорящие напыщенные обороты и выражения в нашем высококонкурентном мире уже ни на кого не могут произвести впечатление и побудить что-либо сделать.

Одним словом, все вокруг орут о том, что блоггинг – это отличная вещь, но мало кто подробно рассказывает о том, чем эта вещь так замечательна. Соответственно, многие онлайн-бизнесмены, в особенности начинающие не видят достаточной причины затевать в блогосфере собственное начинание.

Чтобы эта бредовая отмазка не мешала Вам работать и не лишала Вас тех выгод, которые может принести коммерческий блог, давайте внесем немного конкретики в вопрос о том, зачем нам вообще нужны коммерческие блоги и чем они могут быть нам полезны.

Предположим, что Вы желаете повысить целевую посещаемость любого из своих ресурсов с 10 посетителей в месяц до нескольких десятков целевых покупателей ежедневно, черпая при этом трафик с поисковых систем. Блог вполне позволяет Вам решить данную задачу

без особых проблем и трудностей, если Вы правильно возьметесь за дело.

Сама структура блога как онлайн-ресурса, приплюсованная к тому факту, что практически любой блог-движок автоматически генерирует новостную ленту, обуславливает любовь к данному типу ресурсов со стороны поисковых систем.

Если Вы хотите сделать так, чтобы Ваш ресурс был наполнен не одноразовыми визитерами, а постоянно возвращающимися потенциальными клиентами, которые будут приходить на Ваши страницы раз за разом пока не купят то, что Вы предлагаете – лучшего инструмента чем блог, пожалуй, и не найти.

Ресурс, который регулярно пополняется ценной для читателя информацией из первых рук, причем информации, излагаемой в личной и дружественной манере, притягивает целевую аудиторию как ни один другой магнит. Регулярные читатели какого-либо блога достаточно быстро превращаются в его почитателей, проникаются симпатией к автору и ведущему блога и начинают его любить.

А как известно, люди покупают товары и услуги у тех, кто им нравится. Не помню, кто первый озвучил эту важную мысль, но за годы, проведенные в бизнесе, я окончательно и бесповоротно убедился в том, что каждое слово в ней – чистая правда.

Блог как ни один другой инструмент способен формировать во Всемирной Паутине прочные отношения симпатии, взаимопонимания и сближает его автора с читателем лучше всего остального.

Следующий важный момент – если Вы желаете, чтобы Ваш сайт обновлялся как с точки зрения содержания, так и с точки зрения формы, самым что ни на есть элементарным образом, буквально по щелчку Ваших пальцев, в пару кликов мышкой, без необходимости копаться в HTML-коде и крутить каждую из Ваших страниц в программе-редакторе – блог является идеальным решением, отвечающим всем Вашим предпочтения и пожелания.

Все перечисленное – это только верхушка айсберга. Если Вы станете составлять гипотетический «портрет сайта своей мечты», формируя его только из тех моментов, которые Вам хотелось бы видеть в своем сайте – на выходе Вы получите описание типичного блога. По крайней мере восемь из десяти тех черт, которые Вы хотели бы видеть в сайте своей мечты, Вы отыщите в типичной оболочке блога.

Отсюда вывод – создавая и развивая собственный блог, Вы станете создавать сайт своей мечты! Так чего же Вы ждете? Чем раньше начнете – тем раньше получите все те выгоды, которые желаете обрести!

Так что – вперед и за дело, мой дорогой блоггер!

Причина вторая, по которой Вы отталкиваете от себя свой коммерческий блог (будущий или уже имеющийся) – Вы, должно быть полагаете, что его создание и ведение – это сложно, долго и дорого.

Эти опасения вполне можно понять, особенно если принять во внимание, что Вы, как и любой предприниматель, человек весьма и весьма занятой и каждая минута Вашего времени у Вас на вес золота, даже если Вы не директор огромной корпорации, а занимаетесь лишь развитием собственного домашнего онлайн-бизнеса.

Другое дело, что в случае с блогом такие опасения совершенно напрасны.

Во-первых, никакой дороговизны в создании и открытии собственного блога нет. Абсолютное большинство движков (платформ) блогов изначально бесплатны, соответственно, затраты на открытие блога на профессиональном хостинге – те же самые, что и при открытии сайта традиционного типа.

Что касается сложности – то на самом деле тут все просто. К каждому движку (платформе) блога прилагается подробная и исчерпывающая техническая документация, в которой описаны все необходимые процедуры – простыми и доступными словами.

По поводу «сложности» ведения собственного блога и настройки его дизайна мы уже говорили. Обновление блога происходит элементарно, в несколько кликов мышкой, все остальное сделает за Вас платформа. Внешний вид блога также настраивается очень просто. Все это подробнейшим образом описано в документации по выбранной Вами платформе (движку).

Если же Вы не желаете заморачиваться созданием блога своими силами – можете поручить это дело профессионалу – и он по сходной цене выполнит за Вас всю требуемую работу. Но я все-таки рекомендую Вам сделать все самому, и если Вы по той или иной причине не можете разобраться в документации – Вам поможет дополнительное руководство, например вот это –

http://boriskorzh.com/rd/wp_241].

Причина третья, по которой Вы отталкиваете от себя свой коммерческий блог (будущий или уже имеющийся) – Вы, вероятно, считаете, что «Вы – не писатель», и значит, задача регулярной публикации на Вашем блоге нового контента Вам не по силам.

Вам эта причина может казаться очень серьезной и непреодолимой, но на самом деле она даже не стоит и толики Вашего внимания, и сейчас я растолкую Вам, почему.

Во-первых, заметка для блога – это не докторская диссертация. Никто не требует от Вас литературных шедевров, нескольких

абзацев текста, выражающих ту или иную ценную для Вашей аудитории мысль, будет вполне достаточно. Поэтому зарубите себе на носу: быть блоггером и быть писателем – это две совершенно разные вещи, и они вовсе не обязательно должны совмещаться.

Есть один отличный способ справиться с данной трудностью. Каждый раз, когда Вам нужно написать очередную заметку, делайте следующее:

- 1) сядьте за свой любимый письменный стол (или в свое любимое кресло) и устройтесь поудобнее;
- 2) представьте, что напротив Вас сидит типичный читатель Вашего блога (чем ярче Вы представите этого конкретного человека – тем будет лучше), который с интересом ждет Вашего рассказа;
- 3) включите диктофон;
- 4) скажите своему воображаемому слушателю все то, что хотите сказать;
- 5) выключите диктофон и сядьте на своем рабочем месте;
- 6) включите диктофон и наберите текстом все то, что Вы сказали;
- 7) уберите все «ахи, охи, ммы, вздохи» и пр. – и бац! У Вас в руках текст готовой новой заметки для Вашего блога!

Сами понимаете, все это не займет у Вас много времени и не отнимет много сил. Соответственно, ежедневное обновление блога – вовсе не такая «мутная», нудная и тяжелая задача.

Что ж, надеюсь, что перечисленные аргументы убедили Вас в том, что блоггингом нужно и важно заниматься, и причем, начиная с сегодняшнего дня. Посему сегодня же займитесь созданием собственного блога (либо возвращайтесь к нему, если блог у Вас уже был и Вы его бросили) – и Ваши усилия многократно и очень скоро окупятся.

Вы будете мне очень благодарны за то, что именно я подтолкнула Вас к активным действиям!

И когда добьетесь с помощью блога достижения Ваших предпринимательских целей – вспомните о том, какую роль в этом сыграла моя статья. Я буду очень рада, когда Вы по достоинству оцените мои старания.

Источник – <http://articlesonblogging.com>

Перевод на русский язык – Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>

Вашему вниманию предлагаются прекрасный пошаговый Курс, который проведет вас без проблем от нулевого уровня до, опубликованного в Интернете Вашего персонального коммерческого блога!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку, и Вы шаг за шагом двигаетесь к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного коммерческого блога!
Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorzh.com/rd/wp_241