

«Перпетум мобиле» и онлайн-бизнес

Сегодня, дорогой читатель, мне хочется поговорить с Вами на еще одну очень важную тему. В рамках настоящей заметки мне придется развенчать очередной опасный миф об онлайн-бизнесе, который буквально насаждается в Сети и тут, и там – как в RuNET'е, так и на Западе (а еще говорят, что у нас – одно, а у них – другое) с различными целями – кто-то (как правило, торговцы «схемами быстрого богатения») использует его в качестве усилителя «оревой» рекламы, а кто-то и вообще понятия никакого не имеет, о чем говорит...

Я называю это опасное заблуждение «синдромом вечного двигателя».

Конечно, хотелось бы верить, что его идеологи правы, но лично я, как человек, отработавший в онлайн-бизнесе не год и не два, прекрасно знаю, что ничего общего с правдой он не имеет. Хотя если бы это было на самом деле так – я был бы только рад... точно так же, как и все остальные, кто занимается покорением онлайн-просторов.

О чем, собственно речь?

А все очень просто. Принято считать, что INTERNET-бизнес (в частности – бизнес по торговле информацией) можно поставить на полный автопилот. Мол, сделай все один раз, настрой, отладь – а потом все пойдет само собой, без сучка, без задоринки и абсолютно без какого бы то ни было участия с твоей стороны.

Да Вы, наверняка, все это слышали. Не в одной форме, так в другой. Именно эта мысль вдалбливается нам в головы на страницах пестрящих то тут, то там продающих текстах, предлагающих нам тот или этот «убойный бизнес-пакет», автор которого обещает объяснить нам, как все это делается от «А» до «Я»...

Согласен, звучит очень заманчиво... Все мы – живые люди, и часто верим в то, во что нам хочется верить. В определенных случаях это полезно (например, при занятиях визуализацией, практиковании Закона притяжения и пр.), но только не здесь.

Когда мы затеваем собственный онлайн-бизнес, мы должны четко отдавать себе отчет в том, чем собираемся заняться, и с чем нам предстоит столкнуться. Известно, что более 95 % всех начинаний в онлайн-бизнесе терпят полный крах – и с моей точки зрения во многом потому, что большинство начинающих бизнесменов подвержены этому самому «синдрому вечного двигателя».

Ибо, когда приходит понимание того, что это – ложь, а человек оказывается не готов к восприятию этой банальной истины – опускаются руки и наступает разочарование. «Как так???!!! Я пришел сюда, чтобы ниче не делать и грести бабло, а тут,

оказывается, надо работать???!!! Ну, нет, на это я не подпишусь никогда!!!»

Ну, и так далее. С подробными указаниями, куда и с какой скоростью нужно идти тем, от кого он услышал об онлайн-бизнесе и благодаря кому «соблазнился» на его идею.

Итак, вопрос стоит следующим образом: можно ли организовать собственный бизнес таким образом, чтобы деньги лились мощной струей на наши счета и в кошельки, а мы лежали на печке и плевали в потолок?

Вы хотите знать правду? Что ж, слушайте...

Кратко говоря: ответ отрицательный.

Нет. Ни вчера, ни сегодня, ни завтра. Такого не будет никогда.

Почему? Потому что. И точка.

Парадокс состоит, прежде всего, в том, что сторонники «перпетум-мобилизма», с одной стороны, утверждают, что Сеть – это очень динамичная среда с огромной скоростью информационного обмена (благодаря чему онлайн-информационный бизнес и является таким прибыльным занятием), а с другой – что все в ней можно поставить на полный автопилот.

Одно прямо противоречит другому (не говоря уже о том, что первое утверждение истинно, второе – ложно). Как можно в высокоскоростной и постоянно меняющейся среде автоматизировать все раз и навсегда – один раз и навеки?

Сегодня мы что-то поставили на автомат. Завтра ситуация изменилась, и наш автомат перестал работать, либо начал работать с потерей эффективности... и что? Ясное дело, что ничего хорошего.

Конечно, основы основ были и остаются неизменными. Но частные формы их проявления (в том числе – методики технической организации работы, тонкости применения той или иной информации в нашем бизнесе) довольно быстро меняются. Возьмите, например, такое явление, как Web 2.0, которое грозит в корне изменить весь ландшафт Всемирной Паутины..

Техническое исполнение тех или иных принципов и направлений работы, на которых основан онлайн-бизнес, подвержено переменам. И в Сети они происходят довольно быстро (для INTERNET один год – как для оффлайна десять, а то и двадцать лет, если не больше). А значит, у многих «автоматизируемых решений» довольно ограниченный срок жизни.

Отсюда следует, что мы постоянно должны быть в курсе ситуации и держать руку на пульсе, а в нужные моменты – замечать необходимость изменений и принимать соответствующие меры.

Разве вечный двигатель требует нашего постоянного внимания, работая сам по себе? Нет. Но онлайн-бизнес и его инфраструктура – не вечный двигатель. И я хочу, чтобы Вы это поняли, чтобы в дальнейшей работе для Вас не случилось неприятных сюрпризов, когда внезапно придет осознание этой банальной истины.

К тому же всегда, в любом бизнесе, есть дела и решения, требующие Вашего личного внимания и участия. Они всегда были, есть и обязательно будут. И я сильно сомневаюсь, что кто-либо из здравомыслящих предпринимателей осмелится поручить их решение какому-либо другому человеку (даже тому, кому доверяет как самому себе), не говоря уже про различных «роботов» и «автоматов».

Упс... давайте кое-что проясним, чтобы между мной и Вами не возникло никаких непоняток.

Не поймите меня неправильно. Обязательно найдется «гениальный» читатель, который начнет тыкать меня носом в различные нюансы: распространяющийся без нашего участия вирусный трафик, автоматический прием оплаты и доставка товара, автоматизированные серии писем и прочее...

Я в курсе: онлайн-бизнес во многих своих аспектах поддается автоматизации, причем на довольно высоком уровне. Именно поэтому создать высокоприбыльный бизнес и управляться с ним может в принципе один человек (хотя лучше всего, если команда будет состоять из нескольких – по целому ряду причин). Именно поэтому затраты на организацию и поддержание нашего бизнеса минимальны – благодаря инструментам автоматизации.

Но у них есть предел. Та «точка перелома», выше которой нам не прыгнуть. И определенные сферы нашей работы автоматизировать нельзя никак, например:

- как Вы автоматизируете ответы на письма от читателей, подписчиков и клиентов, которые требуют Вашего личного внимания и ответа?

- как Вы автоматизируете подготовку нового контента для наполнения своих ресурсов (при условии того, что основная его масса должна быть Вашей, авторской)?

- как Вы автоматизируете подготовку, скажем, обложек для Ваших книг, загрузку файлов на Ваш сервер, написание продающих текстов и пр.?

Ну, и так далее.

Конечно, большое количество работы и различных задач можно поручить наемным сотрудникам (как, например, это делаю я), но

ведь в этом случае надо подобрать человека, объяснить ему, что от него требуется, контролировать его работу, оценивать результаты и пр... какая уж тут автоматизация?

А раз так – значит, держать руку на пульсе собственного бизнеса и принимать участие в его развитии все же придется. Так что, мой друг, примите как данность: никаких вечных двигателей. Двигателем в данном случае являетесь Вы, и свалить все, что с этим связано, на кого-то другого (а тем более – на инструменты онлайн-автоматизации) явно не получится.

Поэтому мы всегда будем иметь дело с двумя главными сферами нашей работы: той, которую можно автоматизировать (доставка серии писем, прием оплаты – доставка товара, работа партнеров в наших партнерских программах и пр.) и той, которую автоматизировать не получится (все, что требует нашего личного внимания и участия).

Вывод?

А он прост. Организовать собственный бизнес таким образом, чтобы денежки капали, а мы всю жизнь дрыхли на печке – не получится. Я понимаю – это совсем не то, что Вам хотелось бы услышать. Но это правда.

Поэтому, начиная собственный онлайн-бизнес, выбросьте из головы всякую чушь о «вечных двигателях», «полных автопилотах» и прочей мифической ерундистике и приготовьтесь держать руку на пульсе и постоянно быть в курсе всего происходящего и принимать нужные решения!

Точно так же, как поступает и каждый грамотный предприниматель. Спросите, например, любого оффлайн-бизнесмена, возможно ли поставить его бизнес на «полный автопилот»... ответ Вам понравится своей красочностью и юмористичностью.

В онлайн-дела обстоят гораздо лучше, но явно не дотягивают до идеалов авторов многообразных «убойных бизнес-пакетов». Надеюсь, Вы это понимаете.

Для Вашей пользы и прибыльности!

P.S. В книге «Квадрант денежного потока» Роберта Кийосаки имеется довольно интересное суждение. Кийосаки пишет: «Ответьте честно на вопрос: можете ли Вы оставить свой бизнес на несколько лет на произвол судьбы, а потом вернуться и найти его еще более процветающим? Если Ваш ответ «нет!» – Вы не владеете бизнесом, а лишь работаете на той работе, которую сами для себя создали».

Что ж, я не могу похвалиться тем, что если заброшу собственные проекты на пару лет, а потом вернусь – найду их еще более процветающими. На несколько месяцев – еще куда ни шло, но, по моим подсчетам – не более полугода. Причина проста – даже при

всей добросовестности моих сотрудников у них не хватит квалификации, знаний и навыков управляться со всем этим без меня.

Кто будет готовить новые товары, делать переводы, писать продающие тексты, вести рассылку от моего имени с авторским контентом? Вряд ли у них без меня это получится. Не говоря уже об ответах на письма аудитории, обновлении сайтов новыми материалами и пр.

И точно так же обстоят дела у каждого онлайн-предпринимателя, который формирует репутацию, чтобы у него покупали, и постоянно находится в центре внимания своей аудитории. Ибо он – сердцевина этого бизнеса и без него этого бизнеса попросту не станет. Либо он превратится во что угодно иное, но только не в его бизнес без него.

Но вот вопрос – так ли это плохо?

Коль скоро мы занимаемся тем, что нам очень нравится, коль скоро над нами нет начальников, и мы располагаем достаточным количеством свободного времени и достаточными суммами прибыли, чтобы наслаждаться собственным образом жизни?

Так ли это плохо?

Не думаю. По крайней мере – лично для меня. Я считаю, что у меня дела обстоят просто отлично! И абсолютное большинство тех, кто занимается тем, чем обожает заниматься, со мной согласится вне зависимости от того, «владеет ли он бизнесом» или «работает на созданной для самого себя работе», согласно терминологии Кийосаки.

Лично я считаю, что владею бизнесом. Мой бизнес – это и есть моя работа. Но главное ведь заключается не в терминах, а в том, чем мы располагаем на самом деле. Назвать все это можно как угодно, но суть одна – мы делаем то, что всегда хотели делать – и мы счастливы этим, благо имеем возможность наслаждаться результатами своего труда!

Дональд Трамп, например, согласно определению господина Кийосаки, тоже не владеет бизнесом, а работает на созданной им самим же работе (что, кстати, не помешало ему написать довольно интересную книгу в соавторстве с тем же самым Кийосаки – насколько помню, она называется, «Почему мы богаты»).

Тот, кто внимательно изучил образ жизни и ведения дел «Большого Дональда» прекрасно знает, что без него «Trump Organization» абсолютно нежизнеспособна: начиная с того, что он лично проверяет каждый отчет, принимает доклады у руководителей организации и лично выверяет и подписывает все финансовые документы своей компании. Он персонально вникает во все мелочи

своего бизнеса, во все тонкости и нюансы – с первого дня существования своей компании.

Без его личного ведома не может быть израсходован ни один цент корпоративных средств и не будет положен ни один камень в фундамент очередной новостройки... К тому же он работает без отпусков всю свою жизнь.

Одним словом, этот миллиардер (точно так же, как и основная масса ему подобных бизнесменов огромного масштаба) «не владеет бизнесом, а работает на работе, которую сам для себя создал»!

Но лично я сильно сомневаюсь, что мистер Трамп переживает по этому поводу, ловя огромный кайф от своей работы и своего образа жизни. Очень сомневаюсь. :)))

P.S. 2. – А книгу «Квадрант денежного потока» все же прочитайте – отличная вещь!

P.S.3. – Кстати, самое лучшее техническое руководство по созданию собственного профессионального блога буквально за один день находится вот здесь и прошу Вас сделать это именно по моей партнерской ссылке –

http://boriskorzh.com/rd/wp_241.html



Очень рекомендую!