

Зачем, Борис, картинки в заметках на блоге?

В последнее время мне достаточно часто задают вопрос – для чего каждая заметка сопровождается, казалось бы, отвлеченным от рассматриваемой темы заголовком, но самое главное – графическим изображением, которое в той или иной степени отражает смысл этого заголовка? Думаю, вопрос является достаточно интересным и серьезным, чтобы посвятить его рассмотрению целую заметку.

Основная масса моих посетителей и подписчиков считает, что товарищ Борис, не будучи лишен вкуса, занимается «украшательством» своих публикаций из любви к прекрасному. Проще говоря – для красоты. Что ж, такое суждение не лишено рационального зерна, но дело далеко не только в этом.

Не стану отрицать, что использование забавных картинок в качестве иллюстрации основной мысли той или иной заметки, придает моему Дневнику гораздо более привлекательный вид, снабжая достаточно сухой (судя по письмам о содержании заметок) текст оригинальной иллюстрацией, на которой «отдыхает глаз», что само по себе приятно.

Но основная причина использования мной картинок в заметках заключается далеко не в этом. Все гораздо глубже и интереснее. :)

Если Вы достаточно регулярно читаете мои заметки (на что я искренне надеюсь), то, наверняка, заметили, что заголовки заметок также сформулированы весьма нетрадиционным способом. Каждый заголовок несет в себе достаточно комичный (по крайней мере, с моей точки зрения) образ, который, помимо того, что легко и интересно воспринимается... также способствует и лучшей запоминаемости материала!

Использование картинок – из той же серии. В двух словах: каждая картинка графическим способом демонстрирует читателю тот образ, который находится в определенной взаимосвязи с непосредственным содержанием заметки. Но в отличие от самого содержания, образ (во многом благодаря картинке) запоминается гораздо проще, быстрее и прочнее. А самое интересное – что вместе с этим образом легче запоминается и та информация, которая в заметке изложена.

Пробегитесь по заметкам, расположенным на этом сайте. Практически в каждой из них Вы найдете иллюстрацию, достаточно точно соответствующую вложенному в заголовок образу. Зачем она нужна? Для чего она там? Объясню немного подробнее.

Когда я был подростком, отец учил меня запоминать нужную информацию путем формирования комичных (и не только) зрительных

образов, которые легко воспринимаются и практически намертво врезаются в память.

Чтобы не быть голословным: когда мне было 13 лет, возникал необходимость запомнить точную последовательность слов в определенной фразе. Что это за фраза – сейчас совершенно не важно. Важно другое – каким образом я решил эту задачу, памятуя уроки своего родителя.

Задача сама по себе нетривиальная, но она была с легкостью решена путем превращения череды слов в череду образов. В частности, слово «сигара» и следующее за ним слово «трактор» были увязаны в образ трактора, тянувшего за собой на тросе огромную сигару. Затем образы были уложены в некое подобие «мысленного комикса», в итоге... я помню эту «упрямую» фразу до сих пор! Мыслительный процесс отнял у меня ровно пять минут времени, сэкономив часы бессмысленной зубрежки и обеспечив гораздо лучший результат!

Хрестоматийный случай – детская формула запоминания последовательности цветов спектра. Всем нам известно, что «Каждый Охотник Желает Знать, Где Сидит Фазан». Но вместе с желанием каждого охотника, мы помним и эту самую последовательность!

Другой пример. Откровенно говоря, у меня очень плохая память на телефонные номера. Даже номер провайдера доступа в INTERNET – регионального представительства «Центр-Телеком» в моем родном городе, состоящий всего из четырех цифр – 7701, мне запомнить «вчистую» довольно проблематично. Поэтому я разделил этот номер на две части – 77 (год выхода пластинки «Animals» у группы «Pink Floyd» и 01 – телефонный номер пожарной охраны), и проблема его запоминания отпала сама собой.

Мысль, думаю, ясна. Если Вы что-то силитесь запомнить и не можете – придумайте какой-нибудь забавный образ, прочно связанный с нужной информацией – и я гарантирую Вам, что задача запомнить то, что нужно запомнить, не вызовет ни малейшей трудности.

«Хорошо, – скажете Вы, – Это все понятно. Но каким образом все это связано с домашним онлайн-бизнесом вообще и с твоими заметками – в частности?»

Все дело в том, что, исходя из собственного опыта, мне известно: в условиях информационных перегрузок, которые испытывает абсолютное большинство пользователей Всемирной Паутины, возникают трудности с запоминанием нужной информации. С этой проблемой сталкивается каждый предприниматель, который в рамках ведения собственного онлайн-бизнеса, регулярно публикует на сайте того или иного своего тематического центра разнообразный контент. Товарищ Берестнев не является исключением из данного правила.

Человек мыслит не словами, а образами, если угодно – картинками. Это – научно доказанный факт. Следовательно, лучше всего запоминаются не слова, не фразы и не предложения, а образы – если угодно, картинки, вне зависимости от того, какие образом они преподносятся читателю – будучи нарисованы словами, либо же представлены в виде того или иного графического изображения.

Вот эти научные факты я и пытаюсь использовать в собственной публицистической деятельности для повышения запоминаемости своих материалов.

В связи со сказанным у Вас может возникнуть вопрос: почему же я не использую картинки (графические изображения) для всех остальных своих материалов? Хороший вопрос. :) Ответ на него неоднозначен.

Во-первых, несмотря на поставленную цель и принимаемые для ее достижения меры, я, естественно, не претендую на стопроцентность результата. Мои усилия, с Вашей точки зрения, могут не обеспечивать Вам лучшей запоминаемости материалов по сравнению с остальными. Ибо никто не идеален, и ни одна цель не может быть достигнута в совершенном соответствии с ее первоначальной формулировкой.

Поэтому используемый на сайте подход – в определенной степени не более, чем тест. Радует тот факт, что, судя по отзывам читателей и посетителей блога, мой способ повышения запоминаемости материала приносит ощутимые плоды. Конечно же, я очень рад этому обстоятельству. И рад вдвойне, если именно Вы, мой дорогой читатель, также можете утверждать, что информация с блога хорошо Вами запоминается.

Во-вторых, несмотря на то, что в других моих публикациях отсутствуют иллюстрации, я позаботился о том, чтобы снабдить их достаточной для облегчения запоминаемости материала долей образности.

Как Вы можете заметить, читая, например, мои статьи, практически каждой из них я стараюсь дать образное и запоминающееся название, а также подобрать подкрепляющий этот образ эпиграф. Цель подобного оформления материала – та же самая. Основная мысль статьи, которая в ней раскрывается, уложена в определенный зрительный образ, описание которого выносится в название публикации. Образ усиливается эпиграфом. В итоге этот образ получается достаточно насыщенным и легко запоминаемым, а поскольку в его контексте подается некий полезный материал – вместе с образом Вы вспомните и о том, о чем шла речь в той или иной статье.

Думаю, мысль понятна. В заметках на блоге – названия и иллюстрации, в статьях – названия и эпиграфы.. Такой подход позволяет мне избежать возможной шаблонности в оформлении своих

материалов, не допустить штамповки и сохранить эффект, ради которого описываемая техника и применяется. Ибо (как часто поступают наши предприниматели) если какой-то оригинальный подход возвести в абсолют и начать его неограниченное применение – он становится обыденностью, рискует достаточно быстро «примелькаться» и изрядно надоест тому, на кого ориентирован.

Перегибать палку не стоит. Увлекаться штамповкой опасно. Чаще всего это приносит в лучшем случае – отсутствие результата, в худшем – эффект, совершенно противоположный планируемому. Более того – эффективные работающие техники следует применять осмысленно, творчески, а не заимствовать напрямую в виде готового и раз навсегда данного шаблона. Необходима творческая адаптация, без которой ни один эффективный прием не заработает.

Ибо, как совершенно справедливо заметил Виктор Орлов в своей бесплатной аудиолекции об «Основах работающего Рунет-копирайтинга» – все надо делать с умом. Если Вы болеете и для своего излечения съедите сто пачек аспирина – вряд ли это приведет к чему-то хорошему. Все хорошо в меру. И следует постоянно избегать шаблонности и штамповки, стараться не переусердствовать, чтобы не получить обратного эффекта.

Точно также стараюсь поступать и я с моими материалами. Надеюсь, эта мысль Вам также предельно ясна. :)

Вот и весь секрет. Таким образом, использование картинок – далеко не случайность, а вполне осмысленный шаг с моей стороны. И цель этого шага – далеко не в том, чтобы просто «раскрасить» свои публикации.

И последнее. Читатели настоящей заметки, по моему глубокому убеждению, могут быть разделены на две группы. Первая – абсолютное большинство, которое, прочитав заметку, может как согласиться с изложенной мыслью, так и не согласиться. И вторая – мизерное по количеству меньшинство, которое, помимо ответа на вопрос, усмотрело в данном тексте отличный урок для оформления собственного контента, который очень скоро будет взят на вооружение.

А в какую группу входите именно Вы? :)

P.S. – Кстати, самое лучшее техническое руководство по созданию собственного профессионального блога буквально за один день находится вот здесь и прошу Вас сделать это именно по моей партнерской ссылке –

http://boriskorzh.com/rd/wp_241.html



Очень рекомендую!