

Герман Дрост

Как избежать 12 распространенных ошибок в разработке коммерческого сайта.

На Ваш сайт регулярно заходит большое количество посетителей, которые ничего не покупают? Что ж, возможно, пришло время переработать дизайн Вашего ресурса. Зачастую Ваше детище настолько Вам дорого, что Вы относитесь к нему слишком необъективно, не замечая очевидных ошибок в его оформлении. Это случается со всеми, в том числе и со мной, когда я пишу очередную статью. Закончив и перечитав ее, я радуюсь тому, как замечательно все написал, но когда возвращаюсь к статье на следующий день, то бываю буквально потрясен количеством сделанных в ней ошибок.

В настоящей статье я собираюсь рассмотреть 12 наиболее часто совершаемых ошибок при разработке коммерческого сайта.

1. Небрежно сработанный заголовок. Зачастую предприниматели не уделяют должного внимания разработке заголовков, что влечет за собой рассеивание внимания посетителей и не оставляет шансов на то, что они выполнят те действия, которых Вы от них ждете. Заголовок и следующее за ним предложение должны четко и ясно объяснять пользователю назначение Вашего сайта. Помните общеизвестную формулу о том, что король Всемирной Паутины – это контент? Так вот, переведите контент на Вашем сайте в русло фокусировки на посетителе. Контент должен брать посетителя за руку и вести его туда, куда он должен идти, подробно объясняя, что должен делать посетитель, куда смотреть, куда нажимать и т.п. На каждой странице размещайте свою контактную информацию, чтобы в случае чего посетитель смог легко связаться с Вами, если у него появятся какие-либо вопросы.

2. Плохо подобранная цветовая гамма. Не вздумайте использовать темный цвет для текста на темном фоне. Следует использовать темный текст на светлом фоне, лучше всего текст должен быть черным, а фон – белым. Таким образом он будет лучше всего читаться посетителями. Гамму цветов, которую Вы используете на своем сайте, нужно подбирать так, чтобы цвета хорошо между собой сочетались. Цветов в гамме должно быть немного. Лучше всего позаимствовать хорошую цветовую гамму у природы, но для этого нужно быть, по меньшей мере, натуралистом-любителем и обладать хорошей наблюдательностью.

3. Страницы грузятся недопустимо долго. Как правило, длительная загрузка страниц обусловлена наличием на них большого количества "тяжелых" графических изображений.

Поэтому всю графику нужно оптимизировать прежде чем использовать на своем сайте.

По возможности следует избегать большого количества рисунков и иной графической информации.

В любом случае, прежде чем запускать на сайт посетителей, убедитесь, что страницы загружаются в браузере достаточно быстро. Ибо если страницы будут загружаться слишком долго, посетители станут просто уходить с Вашего сайта, не дожидаясь окончания загрузки.

4. Плохо организованная система навигации. Смогут ли посетители Вашего сайта с легкостью найти на нем нужную им информацию? Навигация на Вашем сайте должна быть организована просто и удобно. На каждой странице должны быть все необходимые ссылки, причем удобно организованные. Пользователь не должен путаться в Ваших страницах, а должен без больших проблем находить все необходимое. И на какой бы из страниц ни был пользователь, он должен благодаря Вашей системе навигации четко видеть и знать, где именно он находится.

5. На сайте имеются страницы, не вписывающиеся в общую картину. Посещая сайты, я зачастую натываюсь на некоторые их страницы, не имеющие к основному содержанию ресурса совершенно никакого отношения. Они не согласуются с ним ни темой, ни содержанием, а иногда даже и оформлением. Таких страниц на Вашем сайте быть не должно, ресурс должен быть целостным и единым. Если определенные страницы будут выпадать из общей картины, пользователь, посетивший эти страницы, сразу же покинет Ваш ресурс, ибо путаться в содержании и быть сбитым с толку никто не пожелает.

6. Необходимость больших прокруток. Наличие необходимости прокручивать страницу в браузере горизонтально или вертикально раздражает пользователя. Различного рода прокруток нужно всячески стараться избегать. По общему правилу, допустимым является расположение страницы таким образом, чтобы вниз нужно было прокручивать не более трех страниц текста, но вот прокруток по горизонтали использовать ни в коем случае не следует. Это очень неудобно и посетители могут по данной причине сразу же невзлюбить Ваш ресурс.

7. **Пропущенные мета-теги.** Слишком часто предприниматели пренебрегают использованием мета-тегов в HTML-коде страниц, что затрудняет индексацию сайта в поисковых системах. Нужно уметь оптимизировать страницы для поисковых систем при помощи мета-тегов. Это поможет и Вам, и поисковым машинам и пользователям. При правильной работе с данными тегами, в выигрышной ситуации окажутся все.

8. **Несоответствие сайта маркетинговой и промоушинговой стратегии.** Точно также, как самый прекрасный в мире газон очень скоро полностью умрет, если лишить его воды и солнца, сайт без посетителей проживет весьма недолго. Посетители – кровь Вашего сайта, без которой ему попросту не обойтись. Для того, чтобы обеспечить сайт посетителями, каждый из нас должен разрабатывать собственные промоушинговые и маркетинговые стратегии и претворять их в жизнь. Но зачастую бывает так, что сайт изначально с этими стратегиями не согласуется. Подобного положения вещей следует избегать. Когда Вы проектируете и разрабатываете собственный коммерческий ресурс, исходить нужно прежде всего из соображений маркетинга и промоушинга.

9. **Плохой дизайн.** Для того, чтобы посетителям было приятно заходить на Ваш ресурс и оставаться на нем, он должен иметь эстетичный и приятный для глаза дизайн (имеется в виду взаимное расположение элементов на страницах). Используйте поля, выдерживайте промежутки между текстом и графическими изображениями. Разделяйте абзацы пустыми строками. Ибо наличие единого текстового блока создает у посетителей такое впечатление, что Вы попросту вываливаете контент им на голову. Для отображения текста используйте традиционные шрифты, такие, как Arial, Verdana и им подобные, чтобы сделать текст максимально легким для прочтения с экрана монитора.

10. **Использование фреймов.** Помимо того, что работать с сайтом, использующим фреймы, попросту неудобно, помимо того, что фреймы поддерживаются не всеми браузерами, они обладают еще одним достаточно значительным недостатком. Фреймы не позволяют добавлять страницу в избранное и возвращаться на нее в дальнейшем при помощи закладок Вашего браузера. Не понимаете о чем я? Посетите сайт, содержащий фреймы, и попробуйте добавить его в избранное – Вам станет ясно, что я имею в виду.

11. **Несовместимость страниц с различными браузерами и экранными параметрами.** Если Вы не разрабатываете свой сайт таким образом, чтобы он точно также хорошо смотрелся в других браузерах и при настройках экрана, отличных от Ваших, Вы теряете большое количество посетителей. Ибо далеко не все используют тот же браузер, что и Вы, и имеют экранные настройки аналогичные Вашим. И несмотря на то, что абсолютное большинство пользователей Сети использует в своей работе Internet Explorer различных версий и экранное

разрешение 800 x 600 с глубиной цвета 16 бит, необходимо удостовериться, что созданный Вами сайт будет одинаково хорошо смотреться и в других браузерах, а также с другими разрешениями экрана.

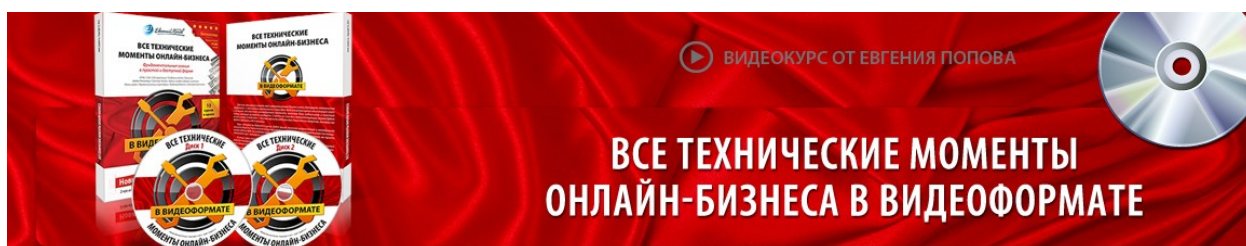
12. Информационный застой. Если Вы хотите, чтобы Ваш сайт посещался постоянно, и пользователи на него возвращались, Вам придется привыкнуть к мысли о том, что информацию на сайте нужно регулярно обновлять. Определенная часть контента естественным образом устаревает и от нее необходимо избавляться. Поэтому советую Вам всегда держать сайт свежим и динамичным, не допускать на нем информационного застоя.

И, наконец, для того, чтобы сайт жил, развивался и привлекал на свои страницы большое количество посетителей, его необходимо постоянно обслуживать, улучшать дизайн, делать перепланировку, обновлять информацию. Если у Вас нет времени и возможности выполнять всю связанную с соблюдением этих требований работу самостоятельно, наймите кого-нибудь, кто сделает это за Вас. Если же Ваш сайт будет полностью статичным, то вряд ли он сумеет чем-нибудь помочь Вам в бизнесе.

Источник: <http://www.insiderreports.com>

Перевод на русский язык - Павел Берестнев, <http://www.biz-webinar.com>

Вашему вниманию предлагаются 13 (!) флаконов в одном!
Здесь действительно ***VCE*** технические моменты Online-бизнеса!



Автор – **Евгений Попов**, признанный профессионал Рунета, берет Вас за руку и шаг за шагом ведет к полноценному практическому освоению всех технических тонкостей создания и ведения собственного продающего сайта!

Проверьте здесь, что это действительно так!

http://boriskorz.com/rd/wtm_241.html