

Пять важных ключей к успешным вебинарам.

Что ж, вот 5 важных ключей, которые, по моему твердому убеждению, сделают каждый Ваш вебинар настоящим произведением искусства.

1. Готовьтесь. Я уверен, что качество вебинара формируется задолго до его проведения. Хороший вебинар требует подготовки. Конечно, приятно ощущать себя мастером экспромта, но по факту таких мастеров мало. Кстати, я к ним тоже не отношусь. Поэтому настоятельно рекомендую тщательно готовиться к каждому вебинару, но без фанатизма – перфекционизм нам тоже противопоказан. Кстати, по мнению того же Брайана Трейси перфекционизм – просто разновидность страха, лишь повод отложить реализацию задуманного на неопределенный срок. Трудно спорить.

2. Используйте презентацию. На слух материал воспринимается большинством аудитории из рук вон плохо. Основные пункты изложения стоит выводить на экран, снабжая иллюстрациями и прочим наглядным материалом. Лучше всего реализовать это в виде хорошей презентации – в том же PowerPoint, благо ничего сложного там нет.

3. Обязательно давайте полезную информацию! Невероятно, но факт: люди ходят на наши вебинары не для того, чтобы слушать наши коммерческие предложения. Рекламы им хватает в жизни и без нас. Поэтому для того, чтобы они обратили внимание на то, что Вы пытаетесь им продать, нужно вначале дать им хорошую порцию полезного контента, который имеет самостоятельную ценность. Столько-то секретов того-то, такой-то способ сделать то-то и так далее.

4. Извещайте аудиторию о вебинаре заранее. Хотя бы за сутки, но лучше – пораньше. Никто не сидит в своем почтовом ящике в круглосуточной готовности "метнуться" на Ваш вебинар по первому зову. Людям нужно дать время на то, чтобы выделить время и прийти к Вам на вебинар. Не лишайте их такой возможности.

5. Пользуйтесь хорошим вебинарным сервисом. Если посреди Вашего вебинара пропадет связь с комнатой (или она вообще не откроется по непонятной причине) – хорошим вебинар будет назвать сложно. Понятно, что перебои бывают в работе всего и вся, но в случае с профессиональным сервисом Вы сводите риск к минимуму. Я пользуюсь сервисом <http://webinar.fm> – Вы сами выбирайте, какой Вам больше нравится, но он должен быть качественным и профессиональным.

Безусловно, это далеко не все правила, которые я бы мог Вам рекомендовать к соблюдению, но следование хотя бы им обеспечит Вашим вебинарам отличное качество и любовь со стороны аудитории.

Практикуйте!