

Как сделать сайт?

Есть 3 пути...

Если бы у меня в руках оказалась массивная золотая медаль, которую мне надо было повесить на шею чемпиона среди вопросов, задаваемых новичками Интернет-бизнеса, я выбрал бы вопрос «Как сделать сайт?!»

По крайней мере, этот вопрос я слышу чаще других, когда активно интересуюсь, что волнует новичков больше всего.

Как и во всех подобных случаях, можно пуститься в бесконечный диспут на тему всех важных нюансов и тонкостей, но опять же – если немного абстрагироваться от трех вагонов деталей и «неотъемлемых уточнений и дополнений», мы придем к выводу, что желающий обзавестись собственным сайтом должен выбрать один из трех путей.

1. Поручить создание сайта специалистам. В самом деле, в Интернете несметное число контор, которые за «определенную плату» изготовят Вам «определенный сайт» в «определенный» срок. Если быть до конца откровенным, я бы не рекомендовал новичкам этот способ, даже в том случае, когда толщина кошелька и покорность «жабы» позволяют им воспользоваться.

Причин масса: а) велик риск нарваться на недобросовестного исполнителя, который сорвет сроки, завысит цену и сделает совсем не то, что надо; б) даже за честным и хорошим специалистом нужен контроль, а если Вы ничего не понимаете в сайтостроении – как Вы будете его контролировать? в) чтобы правильно определить задание, нужно знать основы создания сайтов, ибо без них не получится сформулировать правильные цели и задачи; г) можно перечислять до бесконечности...

Этот способ хорош для тех Интернет-предпринимателей, которые создали сами и довели до успешной монетизации хотя бы один сайт, и теперь, зная основы и имея отличные идеи и четкие цели, испытывают необходимость расширяться и обзаводятся новыми сайтами.

Но когда речь идет о Вашем первом (в абсолютном большинстве случаев – пробном) сайте, это, по моему глубочайшему убеждению – пока не Ваш путь.

2. **Использовать бесплатные материалы и метод «научного тыка».** Никто не спорит, бесплатных материалов по всем темам, в том числе и по созданию сайтов, сегодня пруд пруди. Казалось бы, зачем заморачиваться? – качай бесплатно, бери и делай... Только почему-то от такого обилия бесплатностей качественных сайтов и успешных предпринимателей сильно больше не становится. Как и раньше – их единицы.

Почему?

Дело в том, что и с бесплатными материалами для нас с Вами не все так гладко.

Во-первых, они жутко разрозненны, и если мы попытаемся сложить из бесплатных «кусочков», надерганных понемногу отовсюду, цельную «мозаику», у нас не получится – многие части будут противоречить друг другу и постоянно «передергивать одеяло».

Во-вторых, такие материалы мы обычно не ценим и не торопимся с их реализацией, а если так – откуда взяться результату? Тем более – быстрому результату?

В-третьих, новичок очень быстро забывает, зачем ему вообще вся эта информация, превращая процесс ее поиска и скачивания в самоцель. Он вскоре только и занимается тем, что ищет и качает новые уроки и бесплатные курсы, тратя на это все свое время, хотя известно, что от одного только поиска и скачивания информации сайт на свет не появится.

В-четвертых, чтобы освоить все необходимые технические премудрости знаменитым методом «научного тыка», у Вас могут уйти месяцы, а то и годы – многие технологии Интернет-бизнеса сегодня уже далеко не «интуитивно-понятные», как раньше. У Вас, что, есть масса лишнего времени и «резиновые» средства, на которые Вы сможете безбедно существовать на протяжении Вашего бесконечного «научно-тычного периода»?

Или все же результат Вам нужен чем быстрее – тем лучше?

В-пятых...

Перечислять подобные причины можно очень долго, но зачем?

И так все ясно...

Практика показывает, что более 90 % тех, кто выбирает этот путь, очень быстро становятся простыми «собираателями» информации и занимаются только тем, что скачивают ее, раскладывают на жестком диске и ищут новую – но до практической реализации дело так и не доходит.

А раз нет реализации – не будет и сайта. А если не будет сайта – какой вообще тогда смысл во всем этом «коллекционировании» и «собираательстве» всех этих бесплатностей?

3. Купить хорошее мультимедийное руководство, которое не только расскажет, но и покажет Вам, что и как надо делать! Здесь особо и комментировать – то нечего: комплексное пошаговое руководство, открывающее Вам согласованную систему проверенных действий ничем нельзя заменить. Все предельно просто: заказал – получил – посмотрел – сделал – получил результат! Самый простой, эффективный и быстрый способ. Да, за такое руководство придется заплатить немного денег, но цена его ничтожна по сравнению с затратами сил и времени, которые поджидают Вас при выборе пункта 2.

К тому же те, кто пошел по второму пункту, в 8 случаях из 10 никакого результата так и не достигают – и к чему тогда вообще такая «экономия денег»? Вложена уйма сил, масса времени, результата ноль... смею предположить, это совсем не то, ради чего Вы затевали весь этот свой бизнес в Интернете?

Поэтому лучше взять вот это качественное руководство – лучшее в Рунете! – http://boriskorzh.com/rd/wtm_241.html – сделать все, как там показано – и у Вас в кармане будет не только сайт (такой, какой нужен!), но и все необходимые знания, а самое главное – накопленный Вами в ходе реализации пошаговых инструкций ценный опыт, который Вы сможете развивать вместе с Вашим бизнесом, на прямой дороге к успеху и без блуждания в потьмах!

А там и до пункта 1 будет совсем недалеко – вернетесь к этой теме, когда Ваш бизнес выйдет на новый уровень. А пока – принимайтесь за дело вот по этому руководству! –

http://boriskorzh.com/rd/wtm_241.html