

Откуда им взяться?! **- не нужно бояться, не нужно стесняться, а нужно "включаться"!**

Вопрос не новый, но все равно... Давайте подумаем: стоит ли начинающему Интернет-предпринимателю чувствовать себя неловко и самым настоящим образом «комплексовать» по поводу своего незнания важных основ и большинства нюансов Интернет-бизнеса? Особенно технических?

А ведь комплексуют...

«Я не знаю того», «я не умею этого», «я с компьютером и Интернетом на Вы...», «у меня не...» Оно вполне понятно – кому приятно чувствовать, что ты понятия никакого не имеешь о том, чем стремишься заниматься... Но важно понять и кое-что еще: первоначальное незнание – это абсолютно нормальное, объяснимое и, что самое важное – преодолимое явление!

Когда среднестатистический новичок смотрит на успешных Интернет-предпринимателей, постоянно постящих на своих блогах, отправляющих выпуски своих рассылок, продающих свои товары и приглашающих к регистрации в своей партнерке, он почему-то испытывает подсознательную уверенность в том, что все эти люди родились со всем тем, что имеют...

Что все это у них было всегда... Что они изначально были в более выгодной стартовой позиции...

Это не так.

Они начинали с точно такого же нуля. И было время, когда им точно также были неведомы все эти тонкости, детали и «моменты», с которыми они сегодня так запросто управляют. Просто вместо того, чтобы топтаться на месте и переживать по поводу всего этого «я не...» – они «включились» и начали осваивать все то, с чем предстоит работать – и через некоторое время, затратив некоторые усилия, стали теми, кто они есть сейчас.

Никто не рождается издателем рассылки с пачкой готовых выпусков за пазухой.

Никто не просыпается «в один прекрасный день», обнаружив, что «волшебным образом вдруг» стал ведущим отличного блога.

Собственные информационные товары для продажи ни на кого с неба не падают.

Многочисленный подписной лист «сам» не приходил еще ни к одному предпринимателю.

С нуля начинают все. Абсолютно все.

Просто одни так и остаются на этом самом нуле, боясь сделать шаг и постоянно оправдываясь тем, что «я не знаю.. не умею.. и вообще...», а другие начинают учиться, выполняют практические задания, берут, делают и получают результат.

И у меня есть для Вас две отличные новости!

Первая заключается в том, что Вы сами можете выбрать ту категорию новичков Интернет-бизнеса, в которой хотите оказаться. Останетесь ли Вы «вечно неумеющим и незнающим» – выбирать Вам. Станете ли включаться в активную работу по созданию и развитию собственного бизнеса – выбирать тоже Вам.

Что Вам нужнее?

Выбирать – Вам.

И новость номер два – если Вы желаете «включиться» прямо сейчас и начать постигать все те моменты, с которыми до настоящего времени были «на Вы» и которые обходили стороной – у Вас есть прекрасная возможность решить все свои технические проблемы, что называется, «одним махом».

Для этого закажите свою собственную копию вот этого мультимедийного пошагового руководства –

http://boriskorzh.com/rd/wtm_241.html – которое очень быстро превратит Вас из «не знаю.. не умею.. не могу...» в «с этим я уже справился – это было совсем не сложно!

Отлично... Пойдем дальше!»

Еще раз повторю: никто не рождается со всеми теми знаниями, навыками и опытом, которые необходимы для успеха в Интернет-бизнесе. Все это приобретается, и чем раньше Вы начнете все это приобретать – тем раньше приобретете и добьетесь своего!

Начните прямо сейчас! – http://boriskorzh.com/rd/wtm_241.html